



QuickStart

**«/checkliste  
umfrageprojekt»**

# Einleitung

In der Folge finden Sie eine Liste von Aspekten und Optionen, die Sie in der Bereitstellung Ihrer Onlineumfrage unterstützen soll. Diese Liste enthält keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Sollten wir mit dieser eine oder mehrere Ihrer Fragen nicht beantwortet haben, so zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir stehen Ihnen gerne von Montag bis Freitag von 9-12 und 14-17 Uhr telefonisch oder per Email zur Verfügung.

Herzliche Grüsse und viel Erfolg!

Onlineumfragen.com GmbH  
Sonnenpark 26  
6055 Alpnach (Obwalden)  
Schweiz

Telefon DE +49 180 5555 410 (14 Ct/Min)

Telefon CH +41 44 500 5054

Telefax +41 44 500 5105

E-Mail [info@onlineumfragen.com](mailto:info@onlineumfragen.com)

<http://www.onlineumfragen.com>

# Checkliste Befragungsprojekt

Thema	Im Detail
<input type="radio"/> Ansprechperson inkl. Anschrift und Telefonnummer sowie Mailadresse	Bezogen auf OU, Ihr Unternehmen und ggf. Ihr Kunde: Wer sind meine Ansprechpartner in diesem Projekt? Wie sind sie erreichbar? Wir empfehlen das SPOC-Prinzip (Single Person of Contact)
<input type="radio"/> Anzahl Fragen im Fragebogen	Relevant für die Kostenberechnung und dient der Schätzung der Fragebogenlänge. Achtung: für die Berechnung gelten Tabellenfragen (mehrere Items auf einer Seite mit derselben Skala) als eine Frage. Senden Sie uns Ihren Fragebogen, wir berechnen gerne die Parameter für Sie, natürlich unter Einhaltung von Schweigepflicht und Datenschutz. Nutzen Sie auch unseren Preisrechner unter <a href="http://www.onlineumfragen.com">www.onlineumfragen.com</a> unter „Preise“.
<input type="radio"/> Anzahl Teilnehmer (eingeladen / adressiert / Zielgruppe)	Wie viele Personen werden zur Umfrage eingeladen (sofern Einladung erfolgt und der Link nicht öffentlich publiziert wird)?
<input type="radio"/> Geschätzter / erhoffter Rücklauf	Dient der Kostenschätzung und des Monitorings in der Feldphase (Entscheid für mögliche Reminderwellen) oder Stichprobenziehung für Auswertung.
<input type="radio"/> Besteht ein Zeitplan für das ganze Umfrageprojekt?	Zeitplan beinhaltet z.B. Vorbereitung (Personen, Ressourcen, Finanzen, Projektplan), Erstellungsphase Fragebogen, Pretesting, Überarbeitung Fragebogen, Pilot-Pretest, Auswertungs-Pretesting, Feldphase, Auswertungen, Präsentation, Massnahmenplanung, etc.
<input type="radio"/> Umfragestart (Feldphase) geplant am	
<input type="radio"/> Reminder geplant? Max. 3 Reminder, Daten fixieren.	Empfehlung: nicht mehr als 3 Reminder (Belästigung). Der erste Reminder nicht vor einer Woche nach Umfragestart, der letzte Reminder empfiehlt sich als „Last Call“ kurz vor Umfragende, z.B. 3 Tage vor Schluss.
<input type="radio"/> Umfragende (Feldphase) geplant am	
<input type="radio"/> Art der Umfrage	Nur Online, nur Papier- und Bleistift oder kombiniert? Bei Online: verfügt jeder TN über einen Internetzugang inkl. Mailaccount? Können Internetzugänge über ein öffentliches Terminal zur

Verfügung gestellt werden?

Angebote:

get twice - Nutzen Sie unser Online-Tool parallel zu anderen Befragungsmethoden.

*Fax*

- Wir schalten Ihnen spezielle FAX-Nummern auf, empfangen Faxe für Sie und lesen diese direkt ins Online-System ein.
- Fax-Nummern für Schweiz, Deutschland, USA, und viele andere Staaten verfügbar

*Telefon*

- Wir befragen Ihre Zielgruppe telefonisch und übertragen die Interviews ins Online-System (CATI)
- Sie nutzen onlineumfragen.com direkt im Call-Center. Ihre Agents erfassen CATI Antworten direkt online.
- Natürlich werden Quoten, Screen-Outs, Randomisierung von Vergleichsgruppen etc. voll unterstützt und mittels Parameter auch an Ihre IT in Echtzeit weitergegeben

*Papier- und Bleistift*

- Wir erstellen professionelle Fragebogen für Papier- und Bleistift-Befragungen (auch parallel zur Online-Befragung)
- Wir beraten Sie in Bezug auf die Organisation und Planung der Parallelmethoden

get mobile - Sie planen eine Mobile Device Befragung? (PDA, iPhone, iPad, Mobile)

Sie möchten elektronisch befragen ohne Internetzugang? (Laptop ohne Internetzugang, Offline-Geräte)

- Wir planen mit Ihnen zusammen User Interface, Fragebenaufbau und Usability-Aspekte
- Wir migrieren bestehende Datenformate (mobile devices, SQL, Excel, PDF, etc.)
- Anschliessend haben Sie Online-Zugang zu Ihren Daten und Auswertungen

Gerne beraten wir Sie in Bezug auf alle alternativen

Feldmethoden mittels mobilen Geräten (PDF, Datenbanken, Excel, etc.) und migrieren diese direkt in Ihr Online-System.

<input type="radio"/> Wie werden TN über die Umfrage vorinformiert?	Gerade bei MA-Umfragen ist eine Vorankündigung zentral, inklusive Erläuterung von Sinn & Zweck der Umfrage. Idealerweise kommt diese von der GL oder den Abteilungsleitenden. Wie erfolgt diese? Flyer, Brief, E-Mail, Traktandum, Intranet, ...?
<input type="radio"/> Wie werden TN	Email-Einladung, Intranet, Brief (z.B. MA: mit Lohnblatt, Kunden:

angeschrieben / informiert?	in Newsletter), etc.
○ Sprache(n) / Mehrsprachigkeit	Ja: Nein
○ Übersetzungen des Masterfragebogens durch Kunde oder OU	OU arbeitet mit festen, umfrageerfahrenen und kultursensiblen Übersetzungspartnern zusammen, die geprüft und validiert werden. Eine hohe Qualität und ein sehr schneller Service sowie reibungslose Abläufe können garantiert werden.
○ Befragungstyp (Offen, Halboffen, Geschlossen)	<p>Offen: 1 genereller TN-Link. Wer Link kennt, kann an Umfrage teilnehmen. Achtung: Mehrfachteilnahmen NICHT ausgeschlossen.</p> <p>Halboffen: 1 genereller TN-Link + 1 generelles Passwort. Um Umfrage zu beantworten, muss zumindest das allgemeine, immer gleiche PW bekannt sein. Auch hier Mehrfachteilnahmen NICHT ausgeschlossen.</p> <p>Geschlossen: 1 TN-Link sowie persönliches Passwort. Jeder TN erhält persönliches Passwort (auch direkt in den Link verpackt sofern erwünscht). Login nur so möglich, Mehrfachteilnahmen ausgeschlossen. Hier müssen entweder die TN-Mailadressen bekannt sein (bei Einladung via Email) oder zumindest die Namen, damit offline-Passwörter generiert und an die TN manuell verteilt werden können. Es können auch Listen oder Lose mit einzelnen Passwörtern erstellt werden, die „gezogen“ werden können (anonyme Befragung mit Losziehung und Ausschluss einer Mehrfachteilnahme, z.B. bei Wahlen).</p>
○ Full-Service durch OU	Wie bieten Ihnen Full-Service in der Vorberatung zur Methodik, Programmierung, Konfiguration und Gestaltung des Fragebogens sowie der Abwicklung der Feldphase nach Ihrer Vorlage. Fragen Sie uns an, falls wir Sie im Projekt weitgehend entlasten und tatkräftig unterstützen dürfen.
○ Pretesting on the desk	Wird eine methodologische Prüfung des Fragebogens (z.B. durch onlineumfragen.com oder andere Experten) durchgeführt? Inhalte der Prüfung sind z.B.: Ist der Fragebogen für Ihre Zielgruppe verständlich? Sind Items und Antwortskalen trennscharf, eindeutig und kognitiv angemessen? (Keine Suggestivfragen stellen – so neutral wie möglich bleiben. Doppeldeutigkeiten bei Formulierungen und unnötige Fachtermini vermeiden. Auf doppelte Verneinungen verzichten (Beispiel: Was versuchen Sie bei Ihrer Ernährung zu vermeiden? – wenig Fleisch.) Nicht zwei Fragen in einer Frage stellen (Beispiel: Was halten Sie von

Fernreisen oder Kurztrips? – Besser in zwei Fragen aufteilen). Fragebogen so entwerfen, dass die Fragen von allen Befragten in gleicher Weise verstanden werden. Bei geschlossenen Fragen müssen die Antwortkategorien vollständig sein und dürfen sich nicht überlappen. Zur Beantwortung der Fragen verständliche Hinweise geben. Zu Themen, die dem Befragten nicht bekannt sind, keine Fragen stellen.

Onlineumfragen.com berät Sie mit professionellen Pretesting-Angeboten durch unsere wissenschaftlichen Mitarbeitenden und Spezialisten und unterstützt Sie auch als methodologisches Experten-Team vor Ort in Workshops zum Thema Fragebogen-Konzeption. Siehe auch [http://www.onlineumfragen.com/pic/downloads/onlineumfragen\\_pretest.pdf](http://www.onlineumfragen.com/pic/downloads/onlineumfragen_pretest.pdf)

- 
- Pretesting im Feld
- Wie und wann und mit welcher Zielgruppe wird der Fragebogen getestet? Wir werden Rückmeldungen zum Fragebogen gesammelt und weiterverarbeitet?
- Wird eine Testauswertung inkl. Abgleich der Auswertung mit dem Abnehmer der Auswertung durchgeführt?
- Dürfen wir Sie mit unserem fachkundigen Pretesting-Service unterstützen?
- 
- Anonymität
- Bei Aktivierung des Anonymitätsgarantiesiegels garantiert OU den Teilnehmenden, dass der Umfrageveranstalter keine Rückschlüsse von Antworten auf Teilnehmende ziehen kann.
- Empfehlenswert bei heiklen Themen wie z.B. MA-Umfragen. Keine Zusatzkosten. Einmal installiert nicht wiederrückgängig machbar.
- 
- Anonymität Trustee-Service
- Angebote:
- get trust - Wir schützen Ihre Teilnehmenden in Punkto Anonymität und Vertraulichkeit und kommunizieren an Ihrer Stelle.
- Projektpauschale 200 Euro
- Sie erhalten ausschliesslich anonymisierte Daten von onlineumfragen.com
  - Wir garantieren Anonymität und Vertraulichkeit gegenüber Ihren Teilnehmern.
  - Nutzen Sie onlineumfragen.com als vertrauenswürdige Schweizer Drittpartei und Ansprache-Instanz.
  - Ihre Teilnehmer erhalten Gewissheit, dass Antworten resp. Personendaten nicht vom Veranstalter eingesehen werden können.
  - Wir übernehmen die Teilnehmeransprache, Sie versenden eine
-

"Rahmenmail, als Zusatzinformation".

- Wir supporten allfällige Teilnehmer persönlich, direkt und anonym, damit diese auf alle Fälle reibungslos teilnehmen können.
- Wir übernehmen auf Wunsch zusätzliche Anonymitätsanalysen (Rückschlüsse aus kombinierten Merkmalen etc.)
- Sie sind vollständig entlastet. Wir führen die Feldphase in allen Belangen erfolgreich und sicher für Sie durch.

ab 140 Euro/h

- Wir drucken, verpacken und versenden auf Wunsch versiegelte Einladungen aus der Schweiz
- Wir versenden auf Wunsch versiegelte, personalisierte oder auf individueller Ebene berechnete Ergebnisse an Ihre Teilnehmer

Lassen Sie Ihr Projekt und die entsprechende Methodenwahl auf Ihre Datenschutz-Richtlinie zuschneiden.

- |  |   |
|--|---|
| <p>○ No-Branding<br/>(<i>No_Branding_Agreement_Beispiel.pdf</i>)</p> | <p>Darf OU als Firma dezent erscheinen (Domain www..., Footer Maileinladung) oder ist dies nicht gewünscht?<br/>Standard: OU erscheint in Domain (wenn keine eigene Domain eingesetzt wird) sowie aus rechtlichen Gründen in durch OU für Sie versendte Einladungsmails als zusätzliche Signatur (Footer) ganz am Ende der E-Mails. Die Signatur kann kostenlos so angepasst werden, dass Ihr Unternehmen genannt wird und OU als Partner („...in Zusammenarbeit mit onlineumfragen.com...“).<br/>Komplettes No-Branding 2 Modelle<br/>A: 588€/Jahr (1 Jahr footerfrei ab Bestelldatum) plus 0.20€/Versandadresse<br/>B: 0.50€/Versandadresse ohne weitere Pauschale<br/>Eigene Domain: 29 Euro/Jahr, SSL Verschlüsselung 5 Euro.<br/>Kombination Eigene Domain &amp; SSL-Verschlüsselung: eigenes Zertifikat notwendig, 180 Euro einmalig inkl. Installation und Betrieb durch OU für Sie.</p> |
| <p>○ NDA<br/>(<i>NDA_datenschutzvereinbarung_beispiel.pdf</i>)</p>   | <p>Wünschen Sie ein speziell für die Umfrage ausgestelltes Non Disclosure Agreement seitens OU (Datenschutz)? Unser Dokument enthält Regelungen zu Vertraulichkeit/Geheimhaltung. Auch ohne dieses File untersteht OU der Geheimhaltung sämtlicher Daten, siehe hierzu unsere AGB auf <a href="http://www.onlineumfragen.com/3index_2010_agb.cfm">http://www.onlineumfragen.com/3index_2010_agb.cfm</a></p>   |
| <p>○ kundenseitige<br/>Datenschutzanforderungen</p>                  | <p>Gibt es solche? Falls ja, senden Sie den Entwurf an OU zur Abklärung. Nach Auftragserteilung: 1 Stunde Prüfung kostenlos inklusive, jede weitere Stunde juristische Prüfung/Ausarbeitung zu 140€ (nach Rücksprache). Wir stellen Ihnen kostenlose Standarddokumente zum BDSG §9 zur Verfügung (siehe auch <a href="http://www.onlineumfragen.com/agb">www.onlineumfragen.com/agb</a> - Downloads oben).</p>  |
| <p>○ Panel gewünscht?</p>  | <p>Falls ja, benötigt OU Angabe zur Anzahl Completes und Kriterien</p>  |



wie Land, Zielgruppe (z.B. Alter, Geschlecht, Beruf, etc.) OU holt bei mehreren Panelpartnern entsprechende Angebote ein und offeriert das attraktivste. I.d.R. erhält OU die Panelangebote innerhalb von 2 Arbeitstagen.

Sind Quoten gewünscht, welche und wie lauten die geeigneten Screening-Fragen?

- |  |   |
|--|---|
| <p>○ Eigene Domain?<br/>Normal:<br/>www.onlineumfragen.com/.....</p> | <p>Möchte der Kunde die Umfrage über eine eigene Domain (nicht onlineumfragen.com) laufen lassen? Gerne reservieren wir die Domain zu 29 Euro/Jahr (Reservation/Setup/Hosting durch OU) (File <i>onlineumfragen_domainbestellung.pdf</i> ist auszufüllen)</p> <p>Hat der Kunde bereits eine eigene Domain und möchte die Umfrage über eine Subdomain laufen lassen? So muss der Kunde die Subdomain bei sich anlegen und einen A Record auf seinem „Nameserver“ (=DNS Server) einrichten, der auf unsere Web-Server IP 92.42.184.212 zeigt. Investition: 29 Euro/Jahr. Unsere Profis unterstützen Sie kostenlos technisch bei der Einrichtung der Domain resp. nehmen diese für Sie vor.</p>  |
| <p>○ Spezielle Startseite?</p>                                       | <p>Entweder beginnt die Umfrage direkt nach Aufrufen des Links. Bei einer mehrsprachigen Umfrage gelangt der TN zuerst auf eine Sprachauswahlseite - oder bei einer geschlossenen Umfrage können die TN auf eine mehrsprachige Startseite geleitet werden, auf welcher anschliessend das Passwort eingegeben wird. Diese Seite ist neutral gehalten. Für 60 Euro pflegen wir Kundenlogo ein, für 140 Euro/h setzen wir gerne spezielle Layoutwünsche um.</p>  |
| <p>○ SSL-Verschlüsselung gewünscht?</p>                              | <p>Der Admin-Bereich (dort wo FB und Ergebnisse liegen) ist standardmässig 256-Bit-SSL verschlüsselt.</p> <p>Die Umfragen selbst standardmässig nicht. Für 29 Euro pro Umfrage kann eine Umfrage ebenfalls 256-Bit-SSL verschlüsselt werden. Achtung: Dies kann die Performance und Ladezeit der Umfrage negativ beeinflussen. Andererseits werden alle Daten zwischen Teilnehmer und onlineumfragen.com verschlüsselt. Dies kann das Vertrauen in die Befragung erhöhen. Erfahrungswerte sprechen allerdings nicht gezwungenermassen für eine Notwendigkeit von SSL. Auch gibt es in seltenen Fällen Browser oder Firmennetze, die nicht SSL resp. HTTPS-kompatibel sind.</p> <p>Haben wir für den Kunden eine eigene Domain reserviert und die Umfrage soll in Kombination mit dieser Domain verschlüsselt stattfinden? Dann benötigen Sie ein SSL-Zertifikat. Wir beantragen und installieren für Sie bei uns ein kompatibles, geeignetes Zertifikat welches mit 180 Euro/Jahr berechnet wird. Dieser Betrag muss durch den Kunden beglichen werden.</p> |
| <p>○ Layout?</p>   | <p>Wünscht der Kunde über das herkömmliche Layout hinaus</p>  |



(Kopfzeile mit Logo, Anlehnung an CI/CD, Farben), welches wir im Rahmen des Full-Service inklusive vornehmen weitere Anpassungen? Für 140€/Std. setzen wir alle Wünsche – bis hin zur 1:1 Kundenwebseitenkopie alles gerne um. Als Vorlage reicht in der Regel die WebSite des Kunden oder natürlich eine exakte Vorlage wie Skizze mit Styleguides.

- Incentivierung geplant? Durch Incentivierungen kann die Rücklaufquote positiv beeinflusst werden. Hinterfragt werden soll aber die Motivation der Teilnahme. Wenn diese die Ergebnisse nicht verfälscht (sog. BIAS oder Stichprobenverfälschung), ist nichts gegen eine Incentivierung einzuwenden. Unsere Modelle im Angebot:  
GA: Gutschein für jeden TN (50€+GS-Betrag+3€/GS)  
GZ: Gutschein-Verlosung mit Sofortgewinn (50€+GS-Betrag+3€/GS)  
WIN: Gewinnspiel mit Sachpreisen, Verlosung durch Kunde o. OU/Notar (150€+ optional 450€ notarielle Beglaubigung) inkl. Gewinnziehung & -benachrichtigung durch OU.
- Sprünge/Pfade vorhanden Enthält der Fragebogen spezielle Sprünge bzw. Pfadführungen? Sind diese technisch umsetzbar? Aufschaltung Pfadfunktion 140 Euro einmalig, für alle weiteren Projekte/Account verwendbar. Für die Programmierung komplexer Pfade an sich berechnen wir den effektiven Aufwand im Rahmen der Fragebogenprogrammierung (im Angebot enthalten, wenn Pfade mitgeteilt).
- Randomisierung Sollen Fragen oder Items randomisiert werden? Es kann die Reihenfolge der Fragen im Fragebogen, die Reihenfolge der Antwortoptionen oder Zeilen in Fragen oder die Frageanzahl (6 aus 45), auch in Blöcken, z.B. Split A/B, randomisiert werden. Wir bieten Randomisierung auf Zufallsbasis, Round Robin oder adaptive Randomisierung.
- Kundenspezifische Auswertungen erwünscht? Wie sollen Ergebnisse ausgegeben werden? Unseren Kunden steht ein vielfältiger Auswertungsbereich kostenlos zur Verfügung. Gerne aber unterstützen wir unsere Kunden bei kundenspezifischen Auswertungen. Wir können praktisch alle Auswertungswünsche erfüllen. Wichtig ist, eine genaue Erläuterung der Wünsche (inkl. Skizzen/Beispielen) zu erhalten. Gerne erstellen wir ein entsprechendes Angebot.

Beispiele:  
Spezialgrafiken/-diagramme, Bearbeitbare Grafiken, statistische Verfahren (wie multiple lineare Regression, Faktoren- und Clusteranalysen, Korrespondenzanalysen, Korrelationen, Recodierungen), Setzen von Superfiltern, Ergebnisse in Powerpoint aufbereiten, etc.

Angebote:

get close!

- Wir werten für Sie aus! Entspannen Sie sich und lassen Sie uns statistisch rechnen, zeichnen und berichten.
- Unternehmensspezifische Ansprüche an Auswertung und Ergebnispräsentation
- Programmieren von speziellen Auswertungen auf Ebene Teilnehmer
- Spezielle Auswertungen/Vergleiche auf Ebene von Untergruppen (z.B. Aussendienst nach Regionen, etc.), Institution etc.
- Aggregierte Auswertungen nach bestimmten Kriterien
- Erweiterte statistische Fragestellungen wie Regressionsanalyse (multiple Regression z.B. "Wichtigkeit" von Zufriedenheitsfaktoren vs. Gesamtzufriedenheit), Clusteranalysen (z.B. Kundensegmentierung), Faktorenanalyse (Ermittlung von Konstrukten "hinter" Itemgruppen), Reliabilitätsanalyse (Messreliabilität), etc.
- Beratung und ergänzende Mitarbeit in SPSS und Excel-Auswertungen auf Kundenseite

ab 140 Euro/h

Kundenspezifische Systemanpassung/Prozess-Automatisierung - get yours!

- Spezifische Anpassung an Ihre Workflows, Spezielle Import-/Export-Programmierung (kundenspezifische Schnittstellen)
- Kundenspezifische Funktionen im Admin-Bereich oder in Ihrer Befragung
- Voll-Integration in bestehende IT-Strukturen (z.B. via OWS - onlineumfragen WebServices, Scheduled Tasks)
- Spezielle, spezifische Fragetypen und Frageformen
- Spezielle Fragebögen, spezielle Funktionen, spezielle Randomisierung, spezielles Login, spezielle Medienintegration

Es gibt kaum einen Anspruch, den wir nicht erfüllen können! Kontaktieren Sie uns!

ab 140 Euro/h

- Erfassung / Digitalisierung Sollen ausgefüllte Papierfragebögen durch uns ins System von Papier- und Bleistift- übertragen werden? Wir verfügen über modernste Form-Scan-Rückläufen Erkennungssoftware für grosse, aber maschinenlesbare Fragebögen. Wir unterstützen Sie deshalb vorzugsweise schon in der Gestaltung der Papier- und Bleistift-Fragebögen in Hinsicht auf eine optimale Scanqualität. Manuelle Erfassung von Textpassagen oder schwierigen Fragebogenlayouts ist ebenfalls möglich. Wir bieten zudem Fax-, E-Mail- und Postadressen (in CH, AT und D) sowie FTP-Upload für Ihre Papierrückläufe sowie einen sicheren Shredder-Service für eingeleseene Formulare an.

○ Beratung / Coaching

Angebote:

get together - Wissen statt raten. Lassen Sie sich von Ihrem persönlichen wissenschaftlichen Berater unterstützen: wie Sie Ihre Befragung konzipieren, formulieren und mit höchster Responserate sicher und vertrauensvoll zu Ihren Teilnehmer bringen. Ihr persönlicher onlineumfragen.com-Coach steht Ihnen jederzeit zur Verfügung.

get sure - Ihr persönlicher Berater oder einer unserer Experten kann Sie (in Zusammenarbeit mit Ihnen und unserem gesamten Experten-Team) telefonisch, per Lokaltermin und per E-Mail gezielt beraten, wenn es um folgende Themen geht:

- Projektgestaltung, Projektplanung (Evaluation), Termin-Management
- Einbettung von Feedbackprojekten in Ihre Unternehmensstruktur
- Methodenwahl und Kommunikation, Teilnehmeransprache
- Integration von Fremdsystemen, Panelanbietern, Trackingmodulen etc.
- Quoten-, Randomisierungssetups, auch mit Versuchsgruppendesign
- Teilnehmer-Rekrutierung, Incentivierung, Motivation
- Fragen zu Anonymität, Reliabilität, Validität, Objektivität
- Fragebogenerstellung, Instrumententwicklung, Frageformulierung
- Erstellen auch komplexer, individueller Onlinefragebogen
- Pretest
- Durchführung Befragung, Erinnerungsaktionen
- Ergebnis- und Teilnehmerüberwachung jederzeit Live während der Befragung
- Auswertung, deskriptive und erweiterte Statistik, Rohdaten
- Interpretation der Ergebnisse, spezifische Ergebnisberichte
- Präsentation vor Ort (Projekt, Methode, Auswertungen, Massnahmen)

○ Sonstiges :

# Prozess-Phasen

## Mitarbeitendenbefragung

Als Prozess-Modell einer stereotypischen Mitarbeitendenbefragung stellen wir Ihnen exemplarisch Phasen, Vorgänge und Rollen als Übersicht zur Verfügung. Die Ansicht stammt von Ingwer Borg aus dem Buch „Führungsinstrument Mitarbeiterbefragung“ (Hogrefe 2003).

Als Rollen sind denkbar:

MAB-Experte  
Promoter/Kernkoordinationsteam  
Koordinationsteams, Spezialisten  
GL/Sponsor  
Linienmanagement  
Betriebsrat  
Mitarbeitende

Rollen-Tätigkeiten:

a = führt Arbeit durch, produziert, lernt aktiv  
b = berät, befähigt, gibt Ratschläge, macht Vorschläge, ist verfügbar für Beratung  
t= treibt den Vorgang, kontrolliert den Fortschritt, denkt vor, managed und verteilt Arbeit, führt, organisiert  
e = entscheidet  
i = muss informiert / konsultiert werden

Codebeispiel:

ba = b an erster Position (MAB-Experte berät), a an zweiter Position (Promoter/Kernkoordinationsteam führt Arbeit durch)  
b--e = b an erster Position (MAB-Experte berät), e an vierter Position (Koordinationsteams, Spezialisten entscheidet)

Als Phasen:

### Design und Positionierung

Positionierung

Kontext der Positionierung klären ba  
Erste Positionierung durch GL a--e  
Betriebsrat einbinden a- - i-i  
Positionierung klären, präzisieren, verabschieden ba-e

### Planung & Vorbereitung

Planung

Architektur definieren ba-e

Projektplan für MAB und MAB-Prozesse erarbeiten **ba-e**

#### Trainings

Einführung für Koordinatoren **baa**

Training für Einbringung spezifischer Items **baa**

Training für Berichterstattung **baa**

Training Organisation der Datenerhebung **baa**

Training Motivation der Mitarbeiter **baa**

#### Instrumente

Fragebogen: Items, demographische Items, Aufbau **aaa**

Übersetzungen **bta**

Spezifische Items einholen, überarbeiten **ata-aaa**

Pretest Fragebogen **aii---a**

Prognosefragebogen erstellen **aii**

Fragebogen / Instrumente einsatzfertig produzieren **btie-i**

#### Organisation I (Datenerhebung)

Durchführung der Umfrage: Räume, Material, Abläufe, Regelungen,  
elektronische Wahlstudios, HelpDesk, Support vor Ort, Infopunkte **btai-i**

### Informieren

#### Informieren I (vor MAB)

Erstankündigung GL, GB-Leiter **bt-eiii**

Stellungnahme Betriebsrat **bt--iai**

Media-Plan für Konzern, GBs, Regionen **bta**

Schreiben an FK von Top-Management **bt-aii**

Fragen und Antworten zur MAB, Datenschutz **btaeiii**

Info: Wann, wo wer, wie **baiiiii**

Aushänge, Email Aufruf zur Beteiligung **btaaaai**

#### Informieren II (nach MAB)

Danke für Beteiligung, Info zur Beteiligung **btaeiii**

Info zur Datenrückspiegelung, Workshops **btaiiii**

Infos zu Aktionsplänen **btaeaii**

Fortschrittsberichte zum Aktionsmanagement **btaaaai**

### Befragung und Analyse

#### Datenerhebung

Prognosebefragung **btaaaa**

Durchführung der MAB-Umfrage **btaaaaa**

Nachfassaktionen **btaaaaa**

#### Datenerfassung und -bereinigung

Datenerfassung **a**

Datenbereinigung **a**

Editieren der Kommentare **a**

#### Datenanalyse

Berichte (Fokus-, Kreuz-, Prognose u.a.) **a**

Zusammenfassungen (Text) **a**

Erstellen von Präsentationen, Empfehlungen **a**

### Vorbereitung Folgeprozesse

## Organisation II (Workshops)

Organisation der MAB-Workshops (wann, wer, wo durch wen, ...) b- -i-i

## Training Folgeprozesse

Train-the-Trainer-Veranstaltungen f. MAB-Workshops at-i

Training Moderatoren für MAB-Workshops -ta

## Rückspiegelung

### Ergebnisse an Geschäftsleitung

Vorabstimmungen mit Sponsor a- - a

Präsentation für Geschäftsleitung a- - a

Festlegen allgemeiner Handlungsfelder b- - a

### Ergebnisse an BR, GBL, GB-Management

Präsentation für Betriebsrat a- - - - a

Präsentation für Koordinatoren a-a

Präsentation für GB-Leitungen a- - - a

### MAB-Workshops

Workshops mit mittleren Führungskräften bta-a

Workshops mit Mitarbeitern bta- - - a

## Aktionen

### Aktionsplanung

Planung von Aktionen: Unternehmensweit, global bt-a

Planung von Aktionen: GB, regional bt- -a

Planung von Aktionen: lokal bt- -a-a

### Umsetzung der Aktionen

Controlling der Aktionen b- -aa

Berichtswesen in den Linien b- -aa-i

## Evaluation

Positionierung der Evaluation (Ziele, Zeit, Kriterien, ...) ba-e

Methodenmix festlegen ba

Instrumente erstellen ba

Daten und Material sammeln, analysieren btaaaaa

Präsentation der Ergebnisse aiiiii

Folgeprozesse durchführen b- -aa

Für weitere Fragen, Wünsche, Anregungen usw. stehe ich Ihnen sehr gerne jederzeit zur Verfügung. Eine E-Mail oder ein Anruf genügen.

Herzliche Grüsse und viel Erfolg!

Onlineumfragen.com GmbH

Sonnenpark 26

6055 Alpnach (Obwalden)

Schweiz

© 2012 by OU (ks)