



QuickStart

## «Befehle»

Anleitung zum Erstellen von Befehlen

# a/ Befehle

## Inhaltsverzeichnis:

Abstände zwischen Bildern, Wörter oder Sätze .....	4
Abstand zwischen Antwort-Items einfügen.....	5
Adressfrage – Eigene Felder antwortbedingt ein- /ausblenden je nach Antwort in Vorfrage.....	6
Adressfrage mit eigenen Feldern – Codes für kleine/kurze Felder und Zahlenfelder .....	10
Adressfrage mit eigenen Feldern – Feld unbearbeitbar machen (macht z.B. Sinn, wenn Feld mit default-Antwort prepopuliert) .....	14
AGB Frage (Checkbox akzeptieren, Pflichtfrage, mit scrollbarer AGB-Lesebox).....	15
Antwort in offenem Textfeld in anderer Frage im Fragetext aufgreifen (Variablen) .....	18
Ausgewählte Antwortvorgabe in anderer Frage im Fragetext aufgreifen (Variablen).....	21
Ausgewählte Antwort in anderer Frage im Fragetext aufgreifen (Variablen).....	22
Bild an beliebiger Stelle im Textfluss .....	24
"Bild zum Vorwort (Startseite der Befragung)" rechtsbündig einfügen .....	25
Bild in Frage anzeigen, wobei Bild (Bildinhalt) abhängig von Vorfrage .....	26
Bild in Frage anzeigen, wobei Bild bei Klick in Originalgrösse angezeigt wird .....	28
Checkbox bei Adressfrage – Einzug / kein Einzug .....	30
Farben der Fragetitel, Bereichstitel und Titel der Befragung im Navigationsbereich anpassen.....	31
Farbdefinition einzelner Wörter oder Sätze.....	33
Fett- und Kursivdruck sowie unterstrichen.....	35
Alpha-Zeichen erzeugen.....	37
Frageformulierung: grosse/grössere Schrift für einzelne Sätze oder Wörter .....	38
Frage mit Erläuterungen, Instruktionen und Text unterhalb des „Speichern – nächste Frage“ Buttons .....	39
Frage ohne Antwortvorgaben erstellen (Bildfrage / „Nur Instruktion“).....	40
Hinweis-Text (Kursiv mit Hintergrundfarbe) in Frage einbauen .....	42
Hinweis-Text rechtsbündig platzieren .....	43
Hinweis-Text Schriftfarbe ändern .....	44
Kommentarfeld nur anzeigen, wenn bestimmte Skalenpunkte gewählt sind .....	45
Kommentarfeld unmittelbar (ohne grossen Abstand) unter der Antwortmöglichkeit „Weiss nicht / Keine Angabe“ .....	47
Leezeilen/Abstand vor Zwischentitel in Tabellenfrage .....	48
Links integrieren .....	50
Multiple-Choice-Frage: mindestens n Antworten auswählen via Plausibilitätstest .....	51

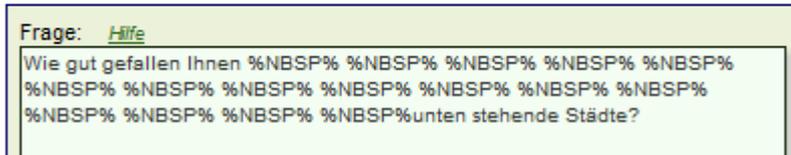
Multiple-Choice-Frage mit Zwischentitel strukturieren und Antwortbegrenzung auf 1 Antwort pro Zwischentitel-Gruppe festlegen .....	58
PDF hochladen und verlinken (Link auf PDF).....	62
Personalisierung der Mailings .....	65
Personalisierung Vorwort.....	68
Schriftfarbe nach Rot ändern .....	70
Schriftgröße für Fragen und Antworten in Standardauswertung anpassen.....	71
Single-Choice/Multiple-Choice-Frage mit Bildern und horizontalen Blöcken (Zwischentitelgruppen) .....	72
Smileys in Skalen einbauen .....	75
Spezialzeichen / Sonderzeichen.....	77
Spezielle “Eigene Felder” in Adressfragen .....	80
Tabellenfrage mit Zwischentiteln strukturieren (Abschnitte/Gruppen) .....	81
Tabellenfrage Tabelle (Multi-Rating) ohne Rating-Skala aber mit Zusatzspalte .....	84
Tabellenfragen Plausibilitätstest: mindestens 1 Antwort über alle Zeilen hinweg muss ausgewählt sein .....	87
Tabellenfragen: Zusatz-Kommentarfeld grösser machen?.....	89
Tabellenfragen mit offenen Textfeldern in der Zusatzspalte, welche nur bei bestimmten Antworten erscheinen.....	90
Textfelder mit !!TEXT in Multiple-Choice-Frage formatieren.....	92
Tooltips (Mouseover-Bilder und Hilfetexte einblenden) für mehr Übersichtlichkeit und Online-Hilfe .....	94
Youtube-Video integrieren.....	96
Zeilenumbruch.....	97
Zwei Kommentar-Zusatzfelder (Textfelder) unter Frage .....	98
Zwischenraum vor Checkbox bei Adressfragen einfügen .....	99
Kalender einblenden in Abhängigkeit von Dropdown in Adressfrage .....	100
Kalender-Widget in Adressfrage in eigenen Felder anzeigen .....	103

%NBSP%

## Abstände zwischen Bildern, Wörter oder Sätze

**Wie:** Sie können zwischen zwei Bildern, welche mittels dem Code %BILD%bildname.jpg% eingefügt wurden, zwischen zwei Wörtern oder zwischen zwei Sätzen einen grösseren Abstand erzeugen, wenn Sie mehrmals den Code %NBSP% einfügen.

## Frage bearbeiten



Live wird die Frage so angezeigt:

## Frage 1

Wie gut gefallen Ihnen

unten stehende Städte?

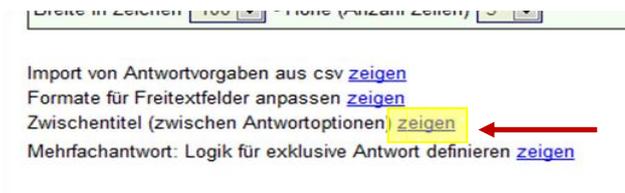
**Wo:** Vorwort, Danke-Meldung, Frageformulierungen, Antwortvorgaben

---

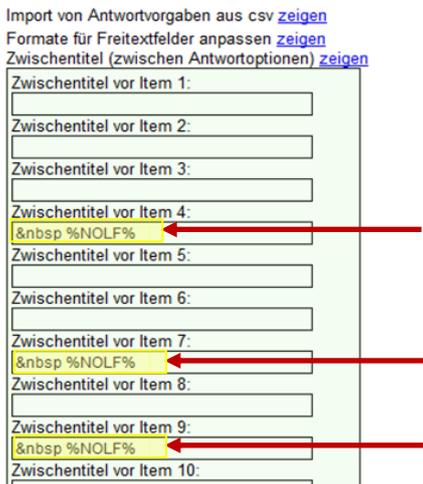
&nbsp; %NOLF%

## Abstand zwischen Antwort-Items einfügen

**Wie:** Um einen Abstand zwischen mehreren Antwort-Items zu erzeugen, können Sie den Code `&nbsp; %NOLF%` verwenden. Der Code kann zum Beispiel in Antwortvorgaben bei Multiple-Choice verwendet werden. Wählen Sie unter „Fragebogen“ eine bestehende Multiple-Choice aus und klicken Sie auf den Hyperlink „ändern“. Unten rechts befindet sich die Option „Zwischentitel (zwischen Antwortoptionen)“. Klicken Sie auf den Hyperlink „zeigen“:



Wenn Sie nun vor Item 4 einen Abstand einpflegen möchten, so gehen Sie in das leere Textfeld mit dem Titel „Zwischentitel vor Item 4“ und fügen Sie dort den Code `&nbsp; %NOLF%` ein:



Live sieht das dann so aus:

### Frage 28

Welche Automarken sind Ihnen bekannt?

Mehrfachantwort möglich

- Audi
- Alfa Romeo
- Aston Martin
  
- Buick
- Bentley
- BMW
  
- Cadillac
- Citroën
  
- Ferrari
- Fiat

**Wo:** Multiple-Choice Fragen, Single-Choice Fragen, Adressfragen

`%AUSBLENDENWENNNICHT333321;1%`  
`%AUFZAEHLUNGTEXTANTWORT608169;5%`

## **Adressfrage – Eigene Felder antwortbedingt ein- /ausblenden je nach Antwort in Vorfrage**

**Wie:** Auch in Adressfragen können Sie mittels “eigene Felder” erstellte Antwortvorgaben problemlos ein- oder ausblenden, abhängig von Antworten, die vorher im Fragebogen bereits abgegeben worden sind. Verwenden Sie dazu den Code:

`%AUSBLENDENWENNNICHT333321;1%`

Der Code enthält zwei Parameter. Die erste Zahl (im Beispiel 333321) gibt an, auf welche Vorfrage sich das Ausblenden bezieht (Dies ist die genaue Frage- oder Unterfrage-ID, welche Sie in der URL Ihres Browsers sehen, wenn Sie unter “Fragebogen” eine beliebige Frage – hier natürlich die Vorfrage – “ändern”). Die zweite Zahl gibt an, welche Antwort gegeben sein muss, damit die Antwortvorgabe NICHT ausgeblendet wird.

Konkret wird in unserem Beispiel oben also das eigene Feld NICHT ausgeblendet, wenn die Antwort der Frage 333321 eine 1 enthält (bei Mehrfachantworten genügt es, wenn die 1 unter anderem ausgewählt ist).

### **Wo erfassen Sie den Code?**

Ganz einfach, dort wo Sie die Antwortvorgaben für die eigenen Felder in Adressfragen erfassen, also direkt ins Antwortvorgabe-Feld:

Aufkommen/Nutzungspotenziale von Laubholz `%AUSBLENDENWENNNICHT608169;1%`

Das ist alles. Natürlich macht dies erst Sinn, wenn Sie für alle weiteren eigenen Felder die korrespondierenden Codes ebenso erfassen, also weiter (ohne Zeilenumbrüche)

Zustand des Marktes für Schweizer Laubholz (Angebot und Nachfrage)

`%AUSBLENDENWENNNICHT608169;2%`

Entwicklung neuer, marktorientierter Anwendungen für Laubholz

`%AUSBLENDENWENNNICHT608169;3%`

Anderes (`%AUFZAEHLUNGTEXTANTWORT608169;4%`)

`%AUSBLENDENWENNNICHT608169;4%`

Anderes (`%AUFZAEHLUNGTEXTANTWORT608169;5%`)

`%AUSBLENDENWENNNICHT608169;5%`

Anderes (`%AUFZAEHLUNGTEXTANTWORT608169;6%`)

`%AUSBLENDENWENNNICHT608169;6%`

Zusammengefasst sieht das dann so (im System) aus:

Eigene Felder	Pflichtfrage
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 1: <input type="text" value="Aufkommen/Nutzu"/> *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 2: <input type="text" value="Zustand des Markt"/> *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 3: <input type="text" value="Entwicklung neue"/> *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 4: <input type="text" value="Anderes (%AUFZA)"/> *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 5: <input type="text" value="Anderes (%AUFZA)"/> *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 6: <input type="text" value="Anderes (%AUFZA)"/> *	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Feld 7: <input type="text"/> *	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Feld 8: <input type="text"/> *	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Feld 9: <input type="text"/> *	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Feld 10: <input type="text"/> *	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Feld 11: <input type="text"/> *	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Feld 12: <input type="text"/> *	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Feld 13: <input type="text"/> *	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Feld 14: <input type="text"/> *	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Feld 15: <input type="text"/> *	<input type="checkbox"/>

\*bei diesen Felder können Sie selbst ein Dropdown-Menü erstellen. Geben Sie den Feldnamen so ein:  
%DROP%Feldname;Wahl1;Wahl2;usw.

### Zitieren der offenen Texteingaben aus einer Vorfrage in einer Adressfrage “Eigene Felder”

Der hier noch verwendete spezielle Code %AUFZAEHLUNGTEXTANTWORT608169;5% zitiert in den “Anderes”-Antworten den original vom Teilnehmer in ein offenes Textfeld unter “Anderes:” der Vorfrage eingegebenen offenen Text. Das sieht dann so aus: “Anderes (Möbelbranche)” (wobei “Möbelbranche” die vom Teilnehmer eingegebene offene Textantwort unter “Anderes” ist).

### Hinweis für Sprachversionen / mehrsprachige Umfragen

In Umfragen mit Sprachversionen müssen alle Codes in allen Umfragen (Masterversion und Sprachversion) immer auf die Masterversion bezogen sein (also Frage-IDs immer auf die Masterversion beziehen!), denn dort liegen die Ergebnisse auch der Sprachversionen und von dort holt das System auch die Information, welche Antworten gegeben worden sind resp. welche Eigenen Felder aus- und eingeblendet werden sollen.

### Bilderstrecke

Folgende Bilder illustrieren das Vorgehen anhand eines Beispiels:

*Dies ist die Vorfrage*

## Frage 2

Zu welchen der folgenden Themen **in Bezug auf Laubholz** sind Ihnen aktuelle Informa  
Veranstaltungsbesuchen etc.)

*Mehrfachantwort möglich*

- Aufkommen/Nutzungspotenziale von Laubholz
- Zustand des Marktes für Laubholz (Angebot und Nachfrage)
- Entwicklung neuer, marktorientierter Anwendungen für Laubholz
- Anderes:

möbelbranche

- Anderes:

umweltschutzanstrengungen

- Anderes:

- Weiss nicht/Keine Angabe

Weitere Bemerkungen zu dieser Frage:

**Speichern - nächste Frage**

*Es folgt dann die Adressfrage mit eigenen Feldern:*

### Frage 3

Bitte geben Sie an, **wer die von Ihnen genannten Informationen/Datengrundlagen veröffentlicht** hat.

Vermerken Sie in den untenstehenden Feldern die entsprechenden Quellen (z.B. Name einer Organisation). Sollten Ihnen die Quellen nicht mehr bekannt sein, lassen Sie das Feld einfach leer.

Bitte vervollständigen Sie die folgenden Angaben:

Zustand des Marktes für	... (Angebot und Nachfrage)	<input type="text"/>
	Anderes (Möbelbranche)	<input type="text"/>
	Anderes (Umweltschutzanstrengungen)	<input type="text"/>

**Speichern - nächste Frage**

**Wo:** Adressfrage (Eigene Felder)

---

## Adressfrage mit eigenen Feldern – Codes für kleine/kurze Felder und Zahlenfelder

**Wie:** In Adressfragen können Sie eigene Felder (offene Textfelder) erzeugen, die zudem noch formatiert und mit direkten Plausibilitätstests versehen werden können. Erfassen Sie dazu eine Frage unter “Fragebogen > Neue Frage erfassen”. Wählen Sie dann den Typ “Adresse / Datum / Textfelder”.

**Fragen erfassen**

Erfassen Sie die Fragen Ihrer Befragung. Wählen Sie aus verschiedenen Fragetypen und Antwortvorgaben.

**Geben Sie Ihre Frage ein**

Welche neuen Produkte setzen Sie seit Ostern auf Ihrem privaten Notebook ein?

**Bilder**

bild1  
dvd  
memorycard  
gestfgsd  
gestfgsd

[Kein Bild | Hilfe](#)

**Bereich**

Schulhauseigene Veranstaltungen

Zusätzlichen Bereich erstellen? Wählen Sie "Fragebogen > Bereiche bearbeiten".

**Alternativer Fragetitel** [Hilfe](#)

Dieser Titel wird als Fragetitel anstelle von z.B. "Frage 1" angezeigt.

Antwort-Typ (auf der folgenden Seite können Sie anschließend die Details wählen)

**Typ**

- Ratingskala
- Zahl
- offenes Textfeld
- Ja/Nein
- Multiple-Choice/Dropdown
- Tabelle (Multi-Rating)
- Tabelle (Multiple-Choice)
- Rangfolge / Sortieraufgabe
- Adresse / Datum / Textfelder
- Schieberagler / Sterne-Skala
- Ratingskala (Massenerfassung)
- Polaritätsprofil (sem. Diff.)
- numerische Tabelle / Prozentfrage
- Bild-Auswahl (Multiple-Choice)
- html Spezialfrage (freies Formular)

**Frage 1**

Für eine Zuordnung der Resultate bitten wir um Ihre Personalien. Danke!

Bitte vervollständigen Sie die folgenden Angaben:

Anrede:  E-Mail:

Vorname:  Telefonnr.:

Name:  Faxnr.:

Funktion:

Firma:

Abteilung/Bereich:

Ansprechperson:

Strasse / Nr.:

Postleitzahl/Ort:

Land:

Wählen Sie detailliert aus, welche Daten Sie abfragen möchten. Jedes Feld ist ein- oder ausblendbar.

Anzahl weibliche Kollegen:

Anzahl männliche Kollegen:

Director Vorgesetzter:

Frei definierbare eigene Textfeld-Gruppen, optional als Drop-Down

**Weiter - Antwortmöglichkeiten erfassen** [zurück zur Fragebogen](#)

Sie können dann alle vordefinierten Felder wie Vorname, Funktion, Firma, usw. ausschalten. Verwenden Sie stattdessen rechts die “Eigene Felder”, welche Sie entsprechend anhaken. Auch unter “Eigene Felder (Zusatzoptionen) ZEIGEN” finden Sie interessante Möglichkeiten, nämlich die Option, Ihre eigenen Felder zusätzlich mit Zwischentiteln zu strukturieren. Setzen Sie zum Beispiel “Produkt 1” vor das erste Feld und “Produkt 2” vor das vierte Feld usw. um Gruppen von Feldern zu erzeugen, die immer zu einem bestimmten Produkt gehören.

### Fragen erfassen

Frage/Fragennummer  
Welche neuen Produkte setzen Sie seit Ostern auf Ihrem privaten Notebook ein?

**Adresse**

 Anrede  
 Vorname / Name  
 Funktion  
 Firma  
 Abteilung / Bereich  
 Ansprechperson  
 Strasse & Hausnummer  
 Postfach/Postfachadresse  
 Postleitzahl  
 Ort  
 Land

**E-Mail**

 E-Mail-Adresse

**Eigene Felder**

 Feld 1: Neues Produkt: \*  
 Feld 2: Preis: \*  
 Feld 3: Bewertung (0-100) \*  
 Feld 4: Neues Produkt: \*  
 Feld 5: Preis: \*  
 Feld 6: Bewertung (0-100) \*  
 Feld 7: Neues Produkt: \*  
 Feld 8: Preis: \*  
 Feld 9: Bewertung (0-100) \*  
 Feld 10: Neues Produkt: \*  
 Feld 11: Preis: \*  
 Feld 12: Bewertung (0-100) \*  
 Feld 13: Neues Produkt: \*  
 Feld 14: Preis: \*  
 Feld 15: Bewertung (0-100) \*

**Eigene Felder (Zusatzoptionen) zeigen**

Titel über Feld 1: Produkt 1  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 2:  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 3:  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 4: Produkt 2  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 5:  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 6:  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 7: Produkt 3  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 8:  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 9:  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 10: Produkt 4  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 11:  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 12:  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 13: Produkt 5  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 14:  
 Grosses Textfeld statt kleines:  
 Titel über Feld 15:  
 Grosses Textfeld statt kleines:

**Demografisches**

 Alter (genau)  
 Geschlecht  
 Nationalität  
 Familienstand  
 höchste Ausbildung  
 Beruf  
 Branche

**Datum / Jahr / Uhrzeit**

 Tag  
 Monat  
 Jahr  
 Uhrzeit  
 oder  
 Kalendertool (Datum)  
 (nearStandard)

**Telefon/Fax**

 Telefon  
 Fax

**Weitere Bemerkungen zu dieser Frage**

 (nearStandard)

Pflichtfrage (wenn keine Antwort, dann nochmals stellen)  
 Bearbeitungshinweis ausblenden

\*Bei diesen Feldern können Sie selbst ein Dropdown-Menü erstellen. Geben Sie den Feldnamen so ein: %DROPDOWNFeldname.Wahl1.Wahl2 usw.

**Frage speichern** [zurück zur Frage / ändern](#)

Wenn Sie die Frage speichern, wird Ihnen in der Vorschau sofort angezeigt, wie die Frage mit Ihren Einstellungen aussieht.

### Frage 8

Welche neuen Produkte setzen Sie seit Ostern auf Ihrem private

Bitte vervollständigen Sie die folgenden Angaben:

**Produkt 1**

Neues Produkt:

Preis:

Bewertung (0-100%):

**Produkt 2**

Neues Produkt:

Preis:

Bewertung (0-100%):

**Produkt 3**

Neues Produkt:

Preis:

Bewertung (0-100%):

**Produkt 4**

Neues Produkt:

Preis:

Bewertung (0-100%):

**Produkt 5**

Neues Produkt:

Preis:

Bewertung (0-100%):

**Testen beenden** [Nein, hier will ich etwas ändern](#) [Okei, nicht](#)

Beim Ändern von Fragen stehen Ihnen mehr Optionen (z.B. Legen Sie Fragen einfacher an und fügen Sie spezielle...)

Klicken Sie jetzt aber auf "Nein, hier will ich etwas ändern", damit Sie nochmals direkt in die Bearbeitungsmaske zurück gelangen. Denn wir wollen noch Format-Codes ergänzen.

Setzen Sie bei Feld 2 zum Beispiel einfach den Code %KURZ% vor den eigentlichen Text des Feldes, wird das Feld selbst kurz angezeigt (Länge = 25 Pixel) statt normal lang (wie offene Textfelder). Setzen Sie zusätzlich noch den Code NUM3 in das Feld (egal wo, zum Beispiel gleich anschliessend an den ersten Code), lässt das System in diesem Feld nur noch Eingaben

von Zahlen zu (NUM=numerische Eingaben) und beschränkt die Länge auf 3 Zeichen. Im Moment gibt es nur die Längen 2 und 3, also NUM2 und NUM3. Nach Bedarf bauen wir die Codes gerne für Sie aus, sagen Sie uns einfach, was Sie benötigen!

Eigene Felder	Pflichtfrage
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 1: Neues Produkt: *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 2: %KURZ%Preis: *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 3: %KURZ%NUM3Bewer *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 4: Neues Produkt: *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 5: %KURZ%Preis: *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 6: %KURZ%NUM3Bewer *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 7: Neues Produkt: *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 8: %KURZ%Preis: *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 9: %KURZ%NUM3Bewer *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 10: Neues Produkt: *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 11: %KURZ%Preis: *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 12: %KURZ%NUM3Bewer *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 13: Neues Produkt: *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 14: %KURZ%Preis: *	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Feld 15: %KURZ%NUM3Bewer *	<input type="checkbox"/>

\*bei diesen Felder können Sie selbst ein Dropdown-Menü

Und das sieht dann so aus:

### Frage 6

Was verstehen Sie aus Sicht Ihres RC unter "marktübliche Provisio

Produkt 1

Produkt/Dienstleistung:

Marge/Provision heute in %:

Marge/Provision Zukunft in %:

Produkt 2

Produkt/Dienstleistung:

Marge/Provision heute in %:

Marge/Provision Zukunft in %:

Produkt 3

Produkt/Dienstleistung:

Marge/Provision heute in %:

Marge/Provision Zukunft in %:

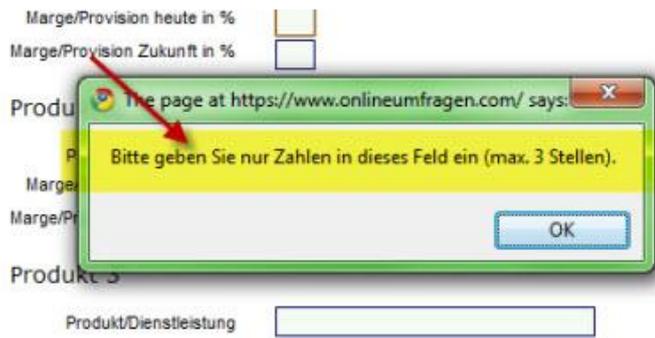
Produkt 4

Produkt/Dienstleistung:

Marge/Provision heute in %:

Marge/Provision Zukunft in %:

Bei Eingabe von Buchstaben in ein mit NUM3 eingeschränktes Feld erscheint dann eine Box des Browsers, die zur korrekten Eingabe auffordert.



Wo: Adressfragen (Eigene Felder)

---

`%NOEDIT%`

### **Adressfrage mit eigenen Feldern – Feld unbearbeitbar machen (macht z.B. Sinn, wenn Feld mit default-Antwort prepopuliert)**

**Wie:** In Adressfragen können Sie eigene Felder (offene Textfelder) unbearbeitbar machen (nur „lesen“), in dem Sie einfach den Code `%NOEDIT%` zusätzlich ins Feld schreiben.

**Wo:** Adressfragen (Eigene Felder)

---

`%CHECK%` und die Codes `%LAY` und `LAY%`

## AGB Frage (Checkbox akzeptieren, Pflichtfrage, mit scrollbarer AGB-Lesebox)

**Wie:** Sie können sehr einfach eine Frage in Ihre Umfrage integrieren, bei welcher die Teilnehmenden eine Checkbox anhaken müssen (gleichzeitiges Akzeptieren der AGB), um weiter zu gelangen. Die Frage sieht dann so aus, wie das Beispiel ganz unten (siehe Screenshot). Um eine solche Frage zu erfassen, gehen Sie in mehreren Schritten vor, d.h. die Frage muss zuerst erfasst werden um anschliessend die Spezialfunktionen anlegen zu können. Also los:

1. Erfassen Sie eine Frage vom Typ "Adressfrage", geben Sie einen Fragetext vor, z.B. "Bitte akzeptieren Sie die folgenden AGB, um an der Befragung teilzunehmen". In der Maske, in der Sie die Frage konfigurieren, wählen Sie alle Häkchen ab (Anrede, Vorname, usw.), setzen aber ein Häkchen bei "Eigene Felder" und zwar bei "Feld 1". Ins Feld 1 schreiben Sie:

```
%CHECK%Ich bestätige hiermit, die %LAY AGB LAY% gelesen zu haben und akzeptiere diese.
```

Wichtig sind die Codes `%CHECK%` und die Codes `%LAY` und `LAY%` – mit diesen steuern Sie das eigene Feld so, dass

- a) eine Checkbox davor erscheint (...anstatt eines Textfelds wie üblich bei eigenen Feldern) – dies mit dem Code `%CHECK%`
- b) das Wort AGB mit einem Link hinterlegt ist, der dann bei Klicken dem Teilnehmenden die Langform der AGB auch effektiv anzeigt. Setzen Sie die Codes `%LAY` und `LAY%` jeweils vor und nach dem zu verlinkenden Text.

Speichern Sie die Frage. Sie wird Ihnen dann zur Bestätigung im Testmodus angezeigt. Klicken Sie dort dann auf den Link "Nein, hier will ich etwas ändern". Die Maske zur Bearbeitung der Frage erscheint wieder. Aber Achtung! Jetzt sieht sie so aus:

## Frage bearbeiten

[nicht speichern - zurück](#)

Frage: [Hilfe](#)

AGB Frage

Alternativer Fragetitel [Hilfe](#)

Anstelle von z.B. "Frage 1"

Bereich

Schulhaueigene Veranstaltungen

Zusätzlichen Bereich erstellen? Fragebogen > Bereiche bearbeiten

Bilder

bild1  
dvd  
memorycard  
gdfgdf  
gdfgdf

[Kein Bild!](#) [Hilfe](#)

Lage: default

**Pflichtfrage (wiederholen wenn missing) (Eigener Text)**

bitte jeweils neben Antwortoption aktivieren/deaktivieren

Bearbeitungshinweis ausblenden

"KEINE ANGABE" anbieten (Eigener Text)

Antwortvorgaben in grösserer Schrift

Einspaltiges Layout (Eigene Felder usw. unten)

**Änderungen vornehmen!**

[nicht speichern - zurück](#)

\*unter "Fragebogen > Default-Antworten" haben Sie die Möglichkeit, Felder mit Teilnehmer-Stammdaten vorzubelegen (Prepopulation).

## Antwortvorgaben

Adresse Pflichtfrage

Anrede   
 Vorname / Name   
 Funktion   
 Firma   
 Abteilung / Bereich   
 Ansprechperson   
 Strasse & Hausnummer   
 Postfach/Postfachadresse   
 Postleitzahl   
 Ort   
 Land

E-Mail Pflichtfrage

E-Mail-Adresse

Telefon/Fax Pflichtfrage

Telefon   
 Fax

Datum / Jahr Pflichtfrage

Tag   
 Monat   
 Jahr   
 Uhrzeit   
 Datum /  mit Kalender   
 (leer=Standard)

Eigene Felder Pflichtfrage

Feld 1: %CHECK%   
 Feld 2:  \*   
 Feld 3:  \*   
 Feld 4:  \*   
 Feld 5:  \*   
 Feld 6:  \*   
 Feld 7:  \*   
 Feld 8:  \*   
 Feld 9:  \*   
 Feld 10:  \*   
 Feld 11:  \*   
 Feld 12:  \*   
 Feld 13:  \*   
 Feld 14:  \*   
 Feld 15:  \*

\*Bei diesen Feldern können Sie selbst ein Dropdown-Menü erstellen. Geben Sie den Feldnamen so ein: %DROPDOWN% Feldname (Wahl, Wahl usw.). Eine Checkbox kann mit %CHECK% erzeugt werden.

Demografisches Pflichtfrage

Alter   
 Geschlecht   
 Nationalität   
 Familienstand   
 Ausbildung   
 Beruf   
 Branche

Weitere Bemerkungen zu dieser Frage

(leer=Standard)

Eigene Felder mit Checkboxes (%CHECK%) mit den Codes %LAY und LAY% (Beispiel: %LAY unter "Bitte lesen.", welcher eine zuerst ausgeblendete scrollbare Textbox anzeigt, ideal für einzublegenden Langtext können Sie hier erfassen (Standard: leer).

AGB - Teil "Privacy, Sicherheit, Datenschutz"  
Datenschutz & Geheimhaltung  
Alle Mitarbeitenden von onlineumfragen.com LLC verpflichten sich zu absoluter Geheimhaltung persönlche Daten, beispielsweise Daten Ihres Kunden-Accounts, Daten Ihrer Fragebogen, Daten im Rahmen einer Zusammenarbeit zuzusenden und natürlich Umfrage-Ergebnisse, natürlich auch Mitarbeiter von onlineumfragen.com auf kundenseitigen Wunsch hin in spezieller Weise statt zu werden. Ihr persönlicher Berater von onlineumfragen.com, seine Mitarbeiter und die hinzugezogenen alle Angelegenheiten, die ihnen im Zusammenhang mit ihrer Tätigkeit für den Auftraggeber

Jetzt wird nämlich ganz unten unter dem Kasten für die "Eigene Felder" eine neue, zusätzliche Option angezeigt. Das System hat nämlich erkannt, dass Sie die Codes %LAY und LAY% verwendet haben und stellt Ihnen jetzt ein Zusatzfeld zur Verfügung (siehe Screenshot vorgängige Seite, gelbe Markierung ganz unten). Dort können Sie Ihre Langform der AGB (bis zu 65'000 Zeichen) deponieren. Speichern Sie die Frage nochmals.

Fertig! Bei Klick auf "AGB" wird nun eine Scrollbox eingeblendet, in welcher die Langform der AGB für die Teilnehmenden angezeigt wird und gelesen werden kann.

Das sieht dann so aus:

## Frage 1

AGB Frage

Bitte vervollständigen Sie die folgenden Angaben:

- Ich bestätige, die **AGB** gelesen zu haben.

Speichern - nächste Frage!

## Frage 1

AGB Frage

Bitte vervollständigen Sie die folgenden Angaben:

- Ich bestätige, die [AGB](#) gelesen zu haben.

Zusammenhang mit unserer WebSite - ausschliesslich Ihrer Sicherheit und der Sicherheit Ihrer Daten. Wir benutzen Cookies nicht, um sonstige Aktivitäten Ihres Surfverhaltens usw. zu messen, sondern ausschliesslich um Ihre Identität während einer aktiven Session bei onlineumfragen.com zu bestimmen und Sie von unzulässigen Logins sicher zu unterscheiden.

Persönliche Daten

Speichern - nächste Frage!

Wo: Adressfrage (Eigene Felder)

---

%TEXTANTWORTxxxxx, 1%

## Antwort in offenem Textfeld in anderer Frage im Fragetext aufgreifen (Variablen)

**Wie:** Sie haben die Möglichkeit, Antworten in Freitextfeldern Ihrer Teilnehmenden aufzugreifen und in einer nächsten Frage im Fragetext erscheinen zu lassen.  
Z.B. möchten Sie abfragen, welche drei Produkte Ihren Teilnehmenden spontan zum Thema "Marktforschung" in den Sinn kommen.  
Anschliessend haben Sie Folgefragen, die sich jeweils auf ein genanntes Produkt beziehen.

Lösung:

1. Erfassen Sie Ihre Multiple-Choice Frage

### Fragen erfassen

Erfassen Sie die Fragen Ihrer Befragung. Wählen Sie aus verschiedenen Fragetypen

Geben Sie Ihre Frage ein:

Welche drei Produkte kommen Ihnen spontan zum Thema "Marktforschung" in den Sinn?

[Hilfe](#)

Bereich

fdghfg

Zusätzlichen Bereich erstellen? Wählen Sie "Fragebogen > B

Alternativer Fragetitel [Hilfe](#)

Dieser Titel wird als

Antwort-Typ (auf der folgenden Seite können Sie anschliessend die Details wählen)

Typ	Frage 1
<input type="radio"/> Ratingskala	Welche der folgenden Fähigkeiten findest Du
<input type="radio"/> Zahl	Maximal 3 Antworten
<input type="radio"/> offenes Textfeld	<input type="checkbox"/> Kommunikationsfähigkeit (angemessene A
<input type="radio"/> Ja/Nein	<input type="checkbox"/> Informationsdichte und Effizienz
<input checked="" type="radio"/> Multiple-Choice/Dropdown	<input type="checkbox"/> Grundsätzliche Motivation
	<input type="checkbox"/> Teamgeist, Sympathie für die Gruppe

2. Erfassen Sie die 3 Antwortmöglichkeiten wie folgt (!!TEXT bedeutet, dass ein leeres Textfeld angehängt werden soll):

Frage/Fragennummer

Welche drei Produkte kommen Ihnen spontan zum Thema "Marktforschung" in den Sinn?

Antworten nominal (=feste Antwortbegriffe / -sätze)

Bitte geben Sie alle möglichen Antworten der Reihe nach ein. Die restlichen Felder bleiben leer!

1. Thema: !!TEXT

2. Thema: !!TEXT

3. Thema: !!TEXT

und so sieht die Frage dann aus:

### Frage 19

Welche drei Produkte kommen Ihnen spontan zum Thema "Marktforschung" in den Sinn?

Mehrfachantwort möglich

1. Thema:

2. Thema:

3. Thema:

Die nächsten Fragen sollen sich nun auf den Inhalt der oben abgebildeten Textfelder beziehen. Dort wo XXX steht, soll anschliessend der Text erscheinen, der ins erste leere Textfeld vom Teilnehmenden geschrieben wurde. Da es drei leere Textfelder sind, wird also 3x folgende Frage erfasst:

## Frage 20

Wenn Sie an XXX denken, was beschreibt XXX am Besten?

Mehrfachantwort möglich - Maximal 2 Antworten

- qualitativ hochstehend
- innovativ
- jung
- günstig
- intuitiv

Anstelle jedoch das XXX zu belassen, wird dort nun ein CODE eingefügt. Der Code wird wie folgt geholt:

1. Klicken Sie bei der Frage (hier Frage 19), die nach den 3 Produkten sucht, auf "ändern". Im Browserfenster wird eine ID angezeigt. Merken Sie sich diese Nummer:



2. Gehen Sie zur nächsten Frage (hier Frage 20), die im Text das Produkt 1 enthalten soll indem Sie ebenfalls auf "ändern" klicken und notieren Sie die Fragen-ID in das Feld (an Stelle von xxxxx) mittels folgendem Code: %TEXTANTWORTxxxxxx, 1% Das ,1 steht für das erste leere Textfeld. Für die weiteren beiden Textfelder wird also entweder ein ,2 oder ein ,3 anstelle der ,1 eingebaut.

Konkret heisst es hier also %TEXTANTWORT865730, 1%:

## Frage bearbeiten

[nicht speichern](#) - [zurück](#)

Frage: [Hilfe](#)

Wenn Sie an %TEXTANTWORT865730,1% denken, was beschreibt %TEXTANTWORT865730,1% am Besten?

3. Wenn die Frage angezeigt wird, bleiben die Positionen leer. Dies ist normal, denn der Code dient als Platzhalter und wird erst gefüllt, wenn der Teilnehmende live eine Antwort abgibt.

## Frage 20

Wenn Sie an denken, was beschreibt am Besten?

Mehrfachantwort möglich - Maximal 2 Antworten

- qualitativ hochstehend
- innovativ
- jung
- günstig
- intuitiv

LIVE sieht das Ganze wie folgt aus:

In das erste Textfeld wird "onlineumfragen.com" eingetragen:

Frage 19 / 30

### Frage 19

Welche drei Produkte kommen Ihnen spontan zum Thema "Marktforschung" in den Sinn?

Mehrfachantwort möglich

1. Thema:

2. Thema:

3. Thema:

**Speichern - nächste Frage**

Bei der nächsten Frage wird das Eingetragene "onlineumfragen.com" anstelle der Platzhalter gesetzt:

Frage 20 / 30

### Frage 20

Wenn Sie an **onlineumfragen.com** denken, was beschreibt **onlineumfragen.com** am Besten?

Mehrfachantwort möglich - Maximal 2 Antworten

qualitativ hochstehend

innovativ

jung

günstig

intuitiv

**Speichern - nächste Frage**

Wo: Frageformulierungen

---

%OPTIONANTWORT865730%

## **Ausgewählte Antwortvorgabe in anderer Frage im Fragetext aufgreifen (Variablen)**

**Wie:** Sie können wir im vorhergehenden Abschnitt anstelle einer offenen Texteingabe auch die ausgewählte Antwortoption im Text einer Nachfrage erscheinen lassen. Bauen Sie dazu einfach den Code

%OPTIONANTWORT865730%

ein.

Die Frage heisst dann z.B. so:

„Sie haben in der vorhergehenden Frage angegeben, das Sie %OPTIONANTWORT865730% als Haustiere bevorzugen. Bitte begründen Sie Ihre Auswahl mit ein, zwei Sätzen.“

**Wo:** Vorwort, Danke-Meldung, Frageformulierungen, Antwortvorgaben

---

`%ANTWORT865730%`

## Ausgewählte Antwort in anderer Frage im Fragetext aufgreifen (Variablen)

**Wie:** Sie können wir im vorhergehenden Abschnitt anstelle einer offenen Texteingabe auch die ausgewählte Antwort (hier die numerische Repräsentanz, nicht die vertextliche Antwortoption) im Text einer Nachfrage erscheinen lassen. Bauen Sie dazu einfach den Code `%ANTWORT865730%` ein.

Die Frage heisst dann z.B. so:

„Sie haben in der vorhergehenden Frage angegeben, das Sie `%ANTWORT865730%` als Haustiere bevorzugen. Bitte begründen Sie Ihre Auswahl mit ein, zwei Sätzen.“

### **Wichtig:**

**Normalerweise macht er mehr Sinn, die Antwortoption („Katzen“) und nicht die Antwort selbst („4“, wenn „Katze“ die vierte Antwortoption war) anzuzeigen.** Verwenden Sie dazu dann wie auf der Seite vorher beschrieben den Code `%OPTION ANTWORT865730%`.

Bei **numerischen Tabellen** müssen Sie `%ANTWORT...` und nicht `%OPTIONANTWORT...` oder `%TEXTANTWORT...` verwenden, da hier die Eingaben als numerische Antworten gespeichert werden.

**Wo:** Vorwort, Danke-Meldung, Frageformulierungen, Antwortvorgaben

---



`%BILD%bildname.jpg%`

## **Bild an beliebiger Stelle im Textfluss**

**Wie:** Sie können Bilder an beliebiger Stelle in den Textfluss integrieren, indem Sie den Code `%BILD%bildname.jpg%` verwenden. Beispiel: Sie setzen den Code `%BILD%uebersicht_schema_org4.gif%` in den Text, z.B. zwischen den ersten und den zweiten Abschnitt Ihres Vorworttexts. Der Code wird live dann durch das Bild ersetzt. Das Bild muss natürlich unter "Fragebogen > Bilder, Sound, Video" hochgeladen sein. Verwenden Sie nicht den Bildnamen sondern den Dateinamen, welcher das Bild auf dem Server erhalten hat (siehe "Fragebogen > Bilder, Sound, Video" in der Bildliste).

**Wo:** Vorwort, Danke-Meldung, Frageformulierungen, Antwortvorgaben

---

Bildname: z.B. `organigramm_vorwort__RECHTS.jpg`

### **"Bild zum Vorwort (Startseite der Befragung)" rechtsbündig einfügen**

**Wie:** Ein Bild, welches ohne Code sondern "offiziell" mit dem Drop-Down "Bild zum Vorwort (Startseite der Befragung)" eingefügt wird (Bildname auswählen, fertig), erscheint automatisch rechts vom Vorwort, wenn im Dateiname der Terminus "\_\_RECHTS" vorkommt (zwei Underscore und die Grossbuchstaben RECHTS), also z.B. `organigramm_vorwort__RECHTS.jpg` - falls Ihr Bild noch nicht so heisst, löschen Sie das Bild unter "Fragebogen > Bilder, Sound, Video", benennen Sie es lokal auf Ihrem Rechner um, so dass es "\_\_RECHTS" im Dateinamen hat und laden Sie es neu hoch.

**Wo:** Vorwort

---

`%BILD%dateiname_bild%ANTWORTfragex%.jpg`

## Bild in Frage anzeigen, wobei Bild (Bildinhalt) abhängig von Vorfrage

**Wie:** Eine elegante Technik, in eine Frage ein Bild einzubauen, welches aber je nach Vorfrage eine andere Datei darstellt (also ein anderes Bild) kann mittels dem Code:

`%BILD%dateiname_bild%ANTWORTfragex%.jpg%`

erreicht werden.

Die Vorfrage muss dann eine Multiple-Choice-Frage oder eine Bildfrage sein. Entscheidend ist das Antwortformat für die Speicherung der Antworten, dieses muss numerisch und begrenzt sein (z.B. 1,2 oder 3). Bei Multiple-Choice-Fragen und auch bei Bildfragen wird in der Datenbank je nach Auswahl eine 1, eine 2, eine 3 abgelegt, je nachdem ob die erste, die zweite oder dritte Antwortvorgabe resp. das erste, das zweite oder dritte Bild usw. ausgewählt wurde.

Beispiel einer Multiple-Choice Frage:

### Frage 18

Von welcher dieser drei Marken würden Sie am ehesten ein Auto kaufen?

- Audi
- Alfa Romeo
- Ferrari

Bei der folgenden Frage (also in diesem Beispiel Frage 19) soll nun das Bild eines Audi angezeigt werden, wenn die Antwort 1 ausgewählt wurde, das Bild eines Alfa Romeo bei Antwortmöglichkeit 2 oder das Bild eines Ferrari bei Antwort 3. Damit das System dies umsetzen kann, müssen grundsätzlich alle Bilder gleich benannt werden mit Ausnahme der jeweiligen Antwortnummer (1, 2 oder 3):

Beispiel Audi = auto1.jpg (1 steht für die Antwortmöglichkeit 1 in Vorfrage (Frage 18))

Beispiel Alfa Romeo = auto2.jpg (2 steht für die Antwortmöglichkeit 2 in Vorfrage (Frage 18))

Beispiel Ferrari = auto3.jpg (3 steht für die Antwortmöglichkeit 3 in Vorfrage (Frage 18))

Als erstes werden die drei Bilder erstellt, gleich benannt (mit Ausnahme der Antwortnummer) und unter „Fragebogen > Bilder, Sound/Video, PDF“ hochgeladen. Die Dateinamen sind dann auto1.jpg, auto2.jpg und auto3.jpg.

Bei Frage 19 wird anschliessend folgender Code eingebaut:

`%BILD%dateiname_bild%ANTWORTfragex%.jpg%`

In unserem Beispiel also der Code:

`%BILD%auto%ANTWORT18%.jpg%`

`%BILD%auto` ...mit diesem Code weiss das System, welche Bilder angezeigt werden sollen. Die Antwortnummern (1 für Audi, 2 für Alfa Romeo und 3 für Ferrari) werden nicht in den Code eingefügt, da je nach Antwortmöglichkeit bei Frage 18 ein anderes Bild erscheinen soll.

Der Teil ...%ANTWORT18% ...(holt die Antwort des jeweiligen Teilnehmers auf die Vorfage (Frage18)) in den bestehenden Code (verschachtelter Code), also die 1, 2 oder 3.

[nicht speichern - zurück](#)

Frage: [Hilfe](#)

Sie haben %BILD%auto%ANTWORT18%.jpg% gewählt.

Alternativer Fragetitel [Hilfe](#)

Statt z.B. "Frage 1"

Voilà. Je nach Auswahl resp. Antwort bei Frage 18 wird nun Bild 1, 2 oder 3 angezeigt.

**Wo:** Multiple-Choice-Frage, Bildfrage

---

`%BILDLUPEdateinamekleinesbild.jpg;dateinamegrossesbild.jpg%`

## Bild in Frage anzeigen, wobei Bild bei Klick in Originalgrösse angezeigt wird

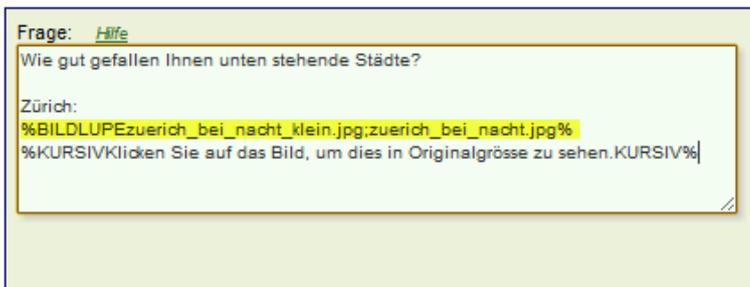
**Wie:** Möchten Sie ein Bild in Ihre Befragung einbauen, welches in seiner Originalgrösse zu gross ist und somit das Layout der Frage Benutzerunfreundlich gestaltet? Hierfür gibt es die Lösung, das Bild in der Frage in Miniaturansicht („Thumbnail“) zu platzieren und erst bei Klick auf das Bild wird es in seiner Originalgrösse angezeigt. Laden Sie als erstes Ihre gewünschten Bilder hoch. Ein kleines Bild, welches in der Frage platziert wird und das Grosse, welches sich bei Klick auf das kleine Bild öffnet (Bilder dürfen nicht grösser als 250KB sein). Die Bilder sollten logischerweise inhaltlich identisch sein (gleiches Bild einmal in kleinem Format und einmal in Originalgrösse) oder aber haben Sie die Möglichkeit, zwei unterschiedliche Bilder (z.B. Übersichtsbild und Detailbild mit mehr Inhalt, etc.) hochzuladen. Legen Sie anschliessend eine neue Frage an oder klicken Sie bei gewünschter Frage auf den Hyperlink „ändern“ und fügen Sie direkt in der Fragestellung selbst den folgenden Code ein:

`%BILDLUPEdateinamekleinesbild.jpg;dateinamegrossesbild.jpg%`

In diesem Beispiel also den Code:

`%BILDLUPEzuerich_bei_nacht_Klein.jpg;zuerich_bei_nacht.jpg%`

## Frage bearbeiten



Wie Sie unten stehendem Print-Screen entnehmen können, wird das Bild in der Frage in kleinem Format angezeigt:

### Frage 2

Wie gut gefallen Ihnen unten stehende Städte?

Zürich:



Klicken Sie auf das Bild, um dies in Originalgrösse zu sehen.

	sehr gut	gut
Zürich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Berlin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bei Klick auf das Bild erscheint dieses in seiner Originalgrösse, am oberen Rand mit einem kleinen roten Kreuz, mit welchem der Teilnehmer das Bild auch wieder schliessen kann:



**Wo:** Vorwort, Danke-Meldung, Frageformulierungen

---

%CHECK%Hier der Text  
%CHECK%\_Hier der Text

## Checkbox bei Adressfrage – Einzug / kein Einzug

**Wie:** Bei Adressfragen können mittels der eigenen Felder auch Checkboxes eingefügt werden (Kästchen zum Anhaken und Abhaken). Diese Kästchen (inkl. des nachfolgenden Texts) können an zwei unterschiedlichen Stellen (siehe Bild unten) platziert werden.

Normale Platzierung:

%CHECK%Hier der Text

Eingerückte Platzierung (Underline-Zeichen rückt die Box ein):

%CHECK%\_Hier der Text

Im Admin-Bereich sieht dies dann so aus:

Übersicht > Fragebogen > Frage bearbeiten

### Frage bearbeiten

nicht speichern - zurück

Frage: Hilfe

Als Dankeschön für Ihre Teilnahme verlosen wir unter allen Teilnehmenden %FETT% drei Amazon-Gutscheine im Wert von 25, 50 und 100 Euro! %FETT% und stellen Ihnen den Ergebnisbericht der Studie kostenlos zur Verfügung.

Alternativer Fragetitel Hilfe  
Gewinnspiel  Anstelle von z.B. "Frage 1"

Bereich  
Verlosung

Zusätzlichen Bereich erstellen? Fragebogen > Bereiche bearbeiten

Bilder  
SAAMAN LOGO   
Gutschein  [Kein Bild!](#) | [Hilfe](#)

Lage: rechts der Tabelle

**Pflichtfrage (wiederholen wenn missing) (Eigener Text)**  
bitte jeweils neben Antwortoption aktivieren/deaktivieren  
 Bearbeitungshinweis ausblenden  
 "KEINE ANGABE" anbieten (Eigener Text)  
 Antwortvorgaben in grösserer Schrift  
 Einspaltiges Layout (Eigene Felder usw. unten)

#### Antwortvorgaben

Adresse Pflichtfrage

Anrede  Titel

Vorname / Name

Funktion

Firma

Abteilung / Bereich

Ansprechperson

Strasse & Hausnummer

Postfach/Postfachadresse

Postleitzahl

Ort

Land

Bundesland/State

E-Mail Pflichtfrage  
 E-Mail-Adresse

Telefon/Fax Pflichtfrage  
 Telefon   
 Fax

#### Eigene Felder Pflicht

Feld 1: Email-Adresse: \*

Feld 2: %CHECK%\_Gemeine \*

Feld 3: %CHECK%Bitte senden \*

Feld 4: \*

Feld 5: \*

Feld 6: \*

Feld 7: \*

Feld 8: \*

Feld 9: \*

Feld 10: \*

Feld 11: \*

Feld 12: \*

Feld 13: \*

Feld 14: \*

Feld 15: \*

\* bei diesen Felder können Sie selbst ein Dropdown erstellen. Geben Sie den Feldnamen so ein: %DROP%-Feldname;Wahl1;Wahl2 usw. Eine Check kann mit %CHECK% erzeugt werden.

Demografisches Pflichtfrage

**Wo:** Adressfragen

```
.fragetitel {color: #a32122;}
.titelgrauklein {color: #a32122;}
.titelgraukleinber {color: #a32122;}
```

## Farben der Fragetitel, Bereichstitel und Titel der Befragung im Navigationsbereich anpassen

**Wie:** Es ist sehr einfach, die Titel der Fragen (z.B. "Frage 1" oder wenn ein alternativer Fragetitel benutzt wird, dieser) farblich anzupassen. Wenn Sie unter "Fragebogen > Aussehen/Eigenes Logo" die Optionen für "Titel der Befragung im Navigationsbereich anzeigen" und "Jeweiliger Fragebereich über dem Fragetitel einblenden" aktivieren, können diese Anzeigen/Texte farblich einfach angepasst werden.

Wenn Sie den Fragetitel farblich anpassen möchten und Sie in Ihren Fragen keine alternative Fragetitel verwendet haben, sondern es wird dort der "normale" Titel "Frage 1", "Frage 2", usw. angezeigt, können Sie auch dieser Text einfärben in dem Sie entweder bei jeder Frage unter "Fragebogen > ändern" den alternativen Fragetitel nutzen (und dort entweder einen eigenen Titel eingeben oder einfach den Titel "Frage 1" als Text hinterlegen) oder indem Sie die Option "Frage Nummer als Text und nicht als Bild anzeigen" unter "Fragebogen > Aussehen/Eigenes Logo" anhaken.



Klicken Sie dann unter "Fragebogen > Aussehen/Eigenes Logo" unten rechts auf "CSS-Definitionen". Geben Sie hier den folgenden Code ein:

```
.fragetitel {color: #a32122;}
.titelgrauklein {color: #a32122;}
.titelgraukleinber {color: #a32122}
```

Damit werden alle drei Elemente (fügen Sie nach Belieben alle drei Codes oder auch nur einen oder zwei ein) rot eingefärbt. Der Code a32122 gibt die Farbe an, es handelt sich um

den sogenannten HEXCODE, den Sie für jede Farbe unter [http://html-color-codes.info/webfarben\\_hexcodes/](http://html-color-codes.info/webfarben_hexcodes/) ermitteln können.

Übersicht > Fragebogen > Aussehen/Eigenes Logo > CSS-Definitionen selbst anpassen

### CSS-Definitionen selbst anpassen

CSS-Profis können die Ihrer Umfrage zu Grunde liegenden CSS-Style-Definitionen vollumfänglich selbst bearbeiten. Bitte achten Sie auf korrekte Syntax und testen Sie die Umfrage UNBEDINGT, bevor Sie diese live schalten! (Eine kleine Anleitung zu CSS sehen Sie z.B. unter <http://de.html.net/tutorials/CSS/> (v.a. Kapitel 1-6) oder suchen Sie

● Benutzen Sie diese Funktion nur, wenn Sie genau wissen, was Sie tun. Mit CSS können Sie Ihre Umfrage unbr erzeugen.

Spezielle CSS-Klassen finden Sie, in dem Sie Ihre Befragung im Browser betrachten und sich den Quellcode anzeigen. Abschnitte, Texte, Tabellenzellen, usw. sind meistens mit den Tags `<span class="xyz"></span>` oder einfach `class="xyz"` markiert, welche Sie hier spezifisch umdefinieren können.

Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen für diese Funktion **keinen Kunden-Support** anbieten können, da die Möglichkeiten unendlich sind.

Ihre eigenen CSS-Definitionen

```
fragetitel {color: #a32122;}
titelgrauklein {color: #a32122;}
titelgraukleinber {color: #a32122;}
```

Das sieht dann live so aus:

Onlineumfragen.com

Jahresziele Evaluation 04/05 - Querschnittstudie Frage 1 / 26

#### Schulhauseigene Veranstaltungen

### Sitzungen

Sitzungen - Schätze grob, wie oft Du bisher teilgenommen hast (entschuldigte Absenzen zählen auch als ABWESEND!). 10 steht für immer. 0 steht für nie.

1 (tiefste Note)  
 2  
 3  
 4  
 5  
 6  
 7  
 8  
 9  
 10 (höchste Note)

**Speichern - nächste Frage!**

**Wo:** Fragetitel, Bereichstitel, Titel der Befragung im Navigationsbereich

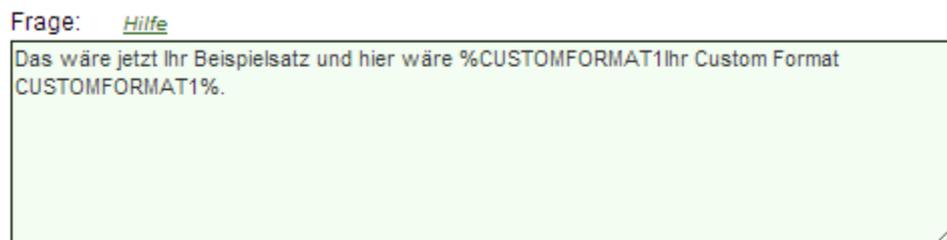
---

*%CUSTOMFORMAT1 nach dem CUSTOMFORMAT1%*  
*%CUSTOMFORMAT2 nach dem CUSTOMFORMAT2%*  
*%CUSTOMFORMAT3 nach dem CUSTOMFORMAT3%*

## Farbdefinition einzelner Wörter oder Sätze

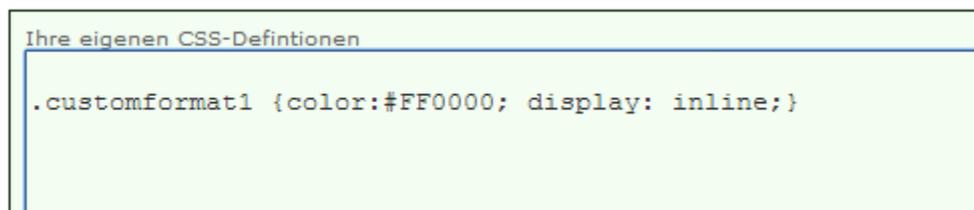
**Wie:** Um im Fragebogen einzelne Textfragmente in einer individuellen Farbe zu gestalten, verwenden Sie den Code %CUSTOMFORMAT1...CUSTOMFORMAT1%. Geben Sie also an gewünschter Stelle, beispielsweise in der Fragestellung, folgenden Code ein. %CUSTOMFORMAT1hier steht dann Ihr gewünschter FragetextCUSTOMFORMAT1%.

So würde eine Beispielfrage in der Frageeingabemaske aussehen:



Damit dieser Code auch seine Wirkung zeigt und die gewünschte Farbe annimmt, sollte zuerst eine CSS-Definition mit der gewünschten Farbe angelegt werden. Gehen Sie dazu zum Menüpunkt Fragebogen > Aussehen/Eigenes Logo > Schriftgrößen während der Befragung/Stil-Anpassungen > Eigene CSS-Styles > CSS Definitionen. Hier geben Sie folgendes ein: `.customformat1 {color:#FF0000; display: inline;}` Anstelle von „#FF0000“ geben Sie hier den gewünschten Hex-Farb-Code ein. Speichern Sie die Definition und gehen Sie zurück in die Fragebogenübersicht.

So würde die entsprechende CSS-Definition in Ihrem Account aussehen:



Nun wird der Text, welcher vorgängig mit CUSTOMFORMAT1definiert wurde, in der gewünschten Farbe angezeigt.

## Frage 17

Das wäre jetzt Ihr Beispielsatz und hier wäre **Ihr Custom Format** .

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**Speichern - nächste Frage!**

Möchten Sie bei weiteren Textstellen das Customformat anwenden, erfassen Sie im CSS einfach weitere Definitionen mit demselben Schema, zum Beispiel `.customformat2`, `.customformat3` etc.

**Wo: Fragetitel, Bereichstitel, Fragestellung, Antwortmöglichkeiten, Vorwort, Danke**

---

%FETTund nach dem TextFETT%  
%KURSIVund nach dem TextKURSIV  
%UNTERSTRICHENund nach dem TextUNTERSTRICHEN%  
%TIEFund nach dem TextTIEF%  
%HOCHund nach dem TextHOCH%

## Fett- und Kursivdruck sowie unterstrichen

**Wie:** Für Fettdruck verwenden Sie vor dem fett zu druckenden Text den Code %FETT und nach dem Text FETT%. Beispiel: "wie %FETT**Schönheit**FETT% im allgemeinen definiert wird." ergibt dann im Fragebogen: "wie **Schönheit** im allgemeinen definiert wird".

*Für Kursivschrift verwenden Sie vor dem Text %KURSIV und nach dem Text KURSIV%*

*Für Unterstrichen vor dem Text %UNTERSTRICHEN und nach dem Text UNTERSTRICHEN%*

*Für Tief vor dem Text %TIEF und nach dem Text TIEF%*

*Für Hoch vor dem Text %HOCH und nach dem Text HOCH%*

**Wo:** Titel, Vorwort, Danke-Meldung, Frageformulierungen, Antwortvorgaben, Einladungs-Mail, Erinnerungs-Mail, praktisch überall

---



%ALPHA%

## Alpha-Zeichen erzeugen

**Wie:** Um ein griechisches Alpha-Zeichen zu erzeugen, verwenden Sie den folgenden Code  
%ALPHA%

**Wo:** Titel, Vorwort, Danke-Meldung, Frageformulierungen, Antwortvorgaben,  
Einladungs-Mail, Erinnerungs-Mail, praktisch überall

---

`%GROSS GROSS%`

## **Frageformulierung: grosse/grössere Schrift für einzelne Sätze oder Wörter**

**Wie:** Mit dem Code `%GROSS` und `GROSS%` können Sie einzelne Teile Ihrer Frageformulierung grösser drucken lassen. Beispiel:

Dieser Text `%GROSS`soll grösser erscheinen`GROSS%` und dieser wieder normal.

Der Teil "soll grösser erscheinen" wird dann grösser gedruckt/ausgegeben als der Rest.

**Wo:** Titel, Vorwort, Danke-Meldung, Frageformulierungen, Antwortvorgaben, Einladungs-Mail, Erinnerungs-Mail, praktisch überall

---

%SUBundSUB%

## Frage mit Erläuterungen, Instruktionen und Text unterhalb des „Speichern – nächste Frage“ Buttons

**Wie:** Sie können ganz einfach Text unterhalb des “Speichern – nächste Frage” Buttons platzieren. Erfassen Sie Ihre Frage “ganz normal” und setzen Sie in den Fragetext (Frageformulierung) einfach zusätzlich zum eigentlichen Wortlaut der Frage noch den gesamten Text, der unterhalb der Frage erscheinen soll, mit ein. Diesen Text setzen Sie zwischen die beiden Codes %SUB und SUB%.

Sie legen also die Frage folgendermassen fest (Frageformulierung):

```
unternehmen, dies ist ein testtext  
%SUBund dies ist ein text der nun unterhalb des ganzen erscheinen  
sollSUB%
```

Dies ergibt dann im Fragebogen folgendes Bild (bitte beachten Sie, dass auf der Test-Seite gleich nach dem Erfassen der Frage der Text nicht erscheint, lediglich im vollständigen Testmodus “Ganzen Fragebogen testen” oder im LIVE-Test):

### Frage 1

unternehmen, dies ist ein testtext

Mehrfachantwort möglich

	kenne ich	nutze ich
eins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zwei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
drei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fünf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sechs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sieben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
acht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Speichern - nächste Frage!**

und dies ist ein text der nun unterhalb des ganzen erscheinen soll

**Wo:** Frageformulierungen

---

## Frage ohne Antwortvorgaben erstellen (Bildfrage / „Nur Instruktion“)

**Wie:** Sie können eine Frage auch so erstellen, dass diese gar keine Antwortvorgaben enthält. Dies ist nützlich, wenn Sie anstelle einer Frage im Prinzip nur eine Instruktion platzieren möchten, aus irgendwelchen Gründen aber nicht mit einem Bereich arbeiten möchten.

An und für sich können Sie Instruktionen und Überleitungen (eine eigene Seite ohne Frage irgendwo zwischen Ihren Fragen) ganz einfach erstellen, in dem Sie unter “Fragebogen” auf den Button “Bereiche bearbeiten” klicken und einen neuen Bereich anlegen. Alternativ dazu können Sie auch schon bestehende Bereiche verwenden. Wenn Sie einen Bereich bearbeiten oder neu erstellen, können Sie das Feld “Einleitung/Überleitung” nutzen. Sobald dieses Feld Text enthält, wird der Bereich auch aktiv im Fragebogen angezeigt und dient nicht nur mehr der reinen Strukturierung sondern erhält eine eigene Seite im Fragebogen.

Übersicht > Fragebogen > Bereiche

### Bereiche

zurück - jetzt Fragen erfassen

! Sie können Ihre Fragen verschiedenen Bereichen zuteilen. Die Bereiche dienen ausschliesslich der visuellen Gliederung, Ihre Befragung wird übersicht!

1 Bereiche  
1) 3145 Teil 1 [bearbeiten](#) | [löschen](#) [zurück - jetzt Fragen erfassen](#)

Neuen Bereich hinzufügen

Wie soll der neue Bereich heissen?

Optional eigener Titel statt Überschrift "Hinweis"

Optional Einleitung/Überleitung (leer lassen = keine Überleitung)

! Meistens benötigen Sie diese Option nicht. Situativ im Sinne einer Einleitung oder Überleitung in einen neuen Fragenkomplex wird dem Teilnehmer vor der ersten Frage im jeweiligen Bereich dieser Text angezeigt. Wichtig: Wenn das Feld leer ist, dient der Bereich nur der Übersichtlichkeit der Navigation und wird NICHT als eigene Seite angezeigt.

Bilder, die unter dem Text "Einleitung/Überleitung" angezeigt werden sollen

Wo einfügen?  
Ganz unten

Kein Bild | Hilfe

**Neuen Bereich hinzufügen** **Nichts mehr hinzufügen - Jetzt Fragen erfassen!**

zurück - nicht hinzufügen - jetzt Fragen erfassen

Sie können aber, wenn Sie nicht die Funktion der Bereiche für eine “Zwischenseite” nutzen möchten, auch anders vorgehen. Erstellen Sie eine neue Frage ohne Antwortvorgaben, die dann als Übergangssseite resp. Instruktion dient. Dazu wählen Sie unter “Fragebogen” den Button “Neue Frage erfassen” und wählen den Fragetyp “Multiple-Choice/Dropdown”. Erfassen Sie nun lediglich eine einzige Antwortvorgabe und deaktivieren Sie die Option “weiss nicht/keine Angabe”. Die einzige Antwortvorgabe muss lauten:

%LEER%

Durch diesen Code weiss das System, dass auch diese einzige Antwortvorgabe NICHT angezeigt wird. Im Fragebogen erscheint dann gar keine Antwortauswahl sondern gleich der Button "Speichern – zur nächsten Fragen".

Hier ein Screenshot der Maske, wenn Sie unter "Fragebogen" auf "ändern" klicken.

Übersicht > Fragebogen > Frage bearbeiten

## Frage bearbeiten

nicht speichern - zurück

Frage: **Frage**

Als nächstes zeigen wir Ihnen verschiedene Artikel zum Thema "Persönlichkeit".

Alternativer Fragetitel: **Frage** Statt z.B. "Frage 1"

Bereich: 3145 Teil 1

Bilder: bild1, dvd, memorycard, godfgsd, godfgsd

Lage: default

**Änderungen vornehmen!**

nicht speichern - zurück

Hier Instruktion erfassen...

Nur 1 Antwortvorgabe %LEER%

Anzahl gültige Antworten:  eine Antwort,  Mehrfach-Antworten,  Alle Antworten

Kommentar-Zusatzfeld:  "KEINE ANGABE" anbieten,  Pflichtfrage,  Drop-Down-Menü,  Mehrfachantwort-Hinweistext

Falls nur ein einziges Textfeld: Breite in Zeichen: 100, Höhe (Anzahl Zellen): 5

Import von Antwortvorgaben aus csv [zeigen](#)  
 Formate für Freitextfelder anpassen [zeigen](#)  
 Zwischentitel (zwischen Antwortoptionen) [zeigen](#)  
 Mehrfachantwort: Logik für exklusive Antwort definieren [zeigen](#)

Sogar diesen Button können Sie nach Belieben anpassen. Dazu verwenden Sie die Einstellungen und Features unter "Fragebogen > Aussehen / Eigenes Logo" und dort ganz unten links unter "Buttons > Customize".

Wo: Multiple-Choice/Dropdown

%HINWEISundHINWEIS%

## Hinweis-Text (Kursiv mit Hintergrundfarbe) in Frage einbauen

**Wie:** Wenn Sie den Code %HINWEISBitte geben Sie Ihren Jahrgang vierstellig ein. HINWEIS% in Ihre Frageformulierung (in allen Fragetypen möglich) einbauen, erscheint der Text zwischen %HINWEIS und HINWEIS% kursiv und mit einer zu Ihrem Farbschema passenden, hellen Hintergrundfarbe. Das Format sieht gleich aus, wie bei Multiple-Choice-Fragen. Dort wird der Hinweis standardmässig angezeigt ("Mehrfachantwort möglich"). Auch in Multiple-Choice-Fragen können Sie den Text ändern resp. Ihren Bedürfnissen anpassen. Dies dann unter "Fragebogen > ändern" in der Maske. Die Option lautet dort dann "Bearbeitungshinweis zeigen – Eigener Text".

**Wo:** Frageformulierungen

---

## Hinweis-Text rechtsbündig platzieren

**Wie:** Wenn Sie den Hinweis-Text über die ganze Umfrage hinweg rechtsbündig platzieren möchten, können Sie dies mittels einer CSS-Definition einstellen.

Klicken Sie unter “Fragebogen > Aussehen/Eigenes Logo” unten rechts auf “CSS-Definitionen”. Geben Sie hier den folgenden Code ein:

```
.hinweiscol { text-align: right; }
```

*Bitte vervollständigen Sie die folgenden Angaben:*

E-Mail  @

**Wo:** Frageformulierungen

---

## Hinweis-Text Schriftfarbe ändern

**Wie:** Wenn Sie die Schriftfarbe des Hinweis-Textes ändern möchten, können Sie dies auch über CSS-Definition einstellen.

Klicken Sie unter “Fragebogen > Aussehen/Eigenes Logo” unten rechts auf “CSS-Definitionen”. Geben Sie hier den folgenden Code ein:

```
.hinweiscol { color: #99CC00; }
```

*Bitte vervollständigen Sie die folgenden Angaben:*

E-Mail  @

**Wo:** Frageformulierungen

---

%KOMMENTARNURBEI4;5;6%

## Kommentarfeld nur anzeigen, wenn bestimmte Skalenpunkte gewählt sind

**Wie:** Ein Kommentarfeld in einer Frage mit Ratingskala kann bedingt angezeigt werden, wenn die Wertung z.B. 4 oder schlechter ausgewählt wird. Integrieren Sie dazu einfach den Code

%KOMMENTARNURBEI4;5;6%

in den Text Ihrer Frage. Wenn Sie diesen Code direkt in den Text Ihrer Frage einbauen, wird der Code live herausersetzt (er erscheint nicht), dafür wird das Kommentarfeld nur gezeigt, wenn die Antwort 4, 5 oder 6 ist (4., 5. oder sechste Antwortvorgabe)

Übersicht > Fragebogen > Frage bearbeiten

### Frage bearbeiten

nicht speichern - zurück

Frage: [Hilfe](#)

In welchem Umfang werden die betroffenen Normen, Richtlinien und Gesetze berücksichtigt bzw. abgesichert?

Bitte geben Sie eine Wertung anhand der Schulnoten ab. Im folgenden Textfeld können Sie die verwendeten Methoden (z.B. Exakte, Workshops, ect.) benennen.

%KOMMENTARNURBEI4;5;6%

Alternativer Fragetitel: [Hilfe](#) Anstelle von z.B. "Frage 1"

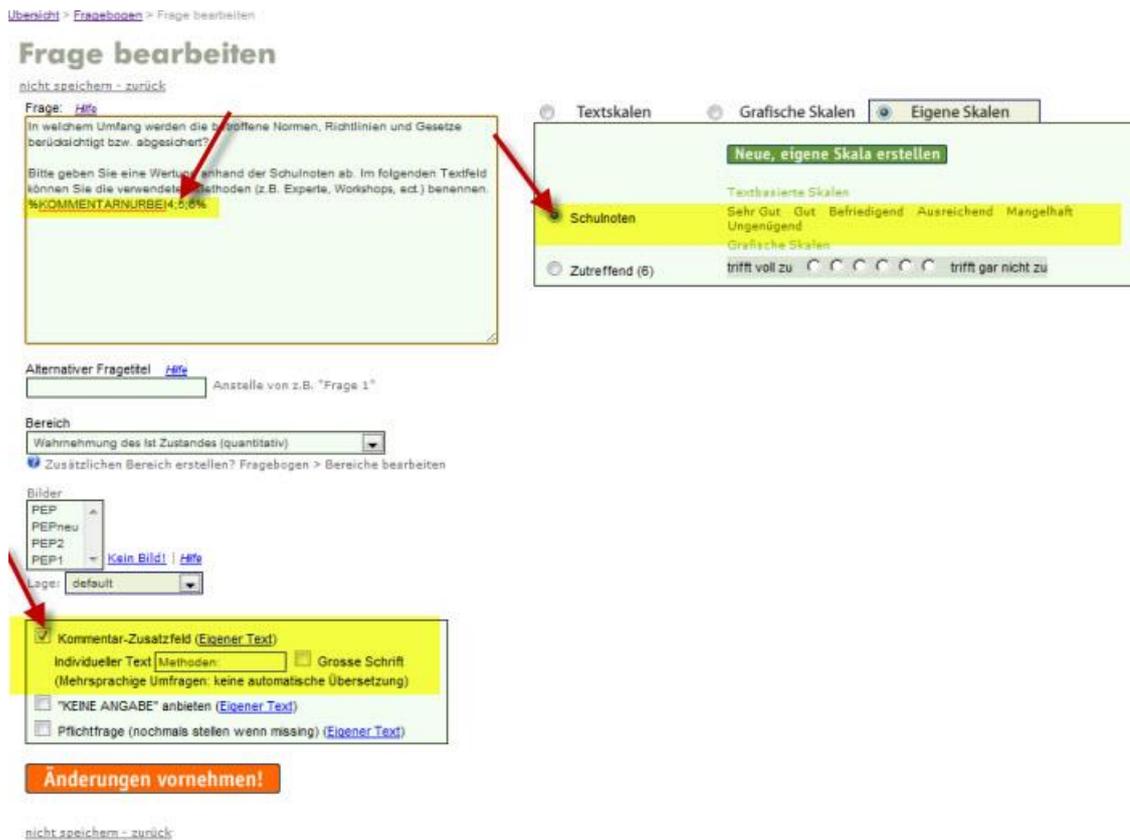
Bereich:   
Wahrnehmung des Ist Zustandes (quantitativ)   
Zusätzlichen Bereich erstellen? Fragebogen > Bereiche bearbeiten

Bilder:   
PEP   
PEPneu   
PEP2   
PEP1   
Kein Bild! [Hilfe](#)   
Lage: default

**Kommentar-Zusatzfeld (Eigener Text)**   
Individueller Text (Methoden:   Grosse Schrift   
(Mehrsprachige Umfragen: keine automatische Übersetzung)   
 "KEINE ANGABE" anbieten (Eigener Text)   
 Pflichtfrage (nochmals stellen wenn missing) (Eigener Text)

**Anderungen vornehmen!**

nicht speichern - zurück



Das sieht dann so aus:

Wahrnehmung des Ist Zustandes (quantitativ)

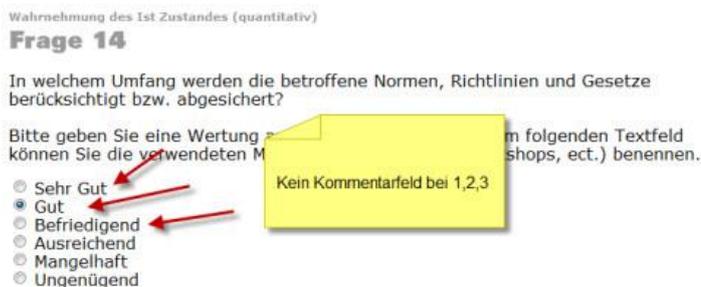
### Frage 14

In welchem Umfang werden die betroffene Normen, Richtlinien und Gesetze berücksichtigt bzw. abgesichert?

Bitte geben Sie eine Wertung an. Im folgenden Textfeld können Sie die verwendeten Methoden (z.B. Exakte, Workshops, ect.) benennen.

Sehr Gut   
 Gut   
 Befriedigend   
 Ausreichend   
 Mangelhaft   
 Ungenügend

Kein Kommentarfeld bei 1,2,3



und

Wahrnehmung des Ist Zustandes (quantitativ)

### Frage 14

In welchem Umfang werden die betroffene Normen, Richtlinien und Gesetze berücksichtigt bzw. abgesichert?

Bitte geben Sie eine Wertung anhand der Schulnoten ab. Im folgenden Textfeld können Sie die verwendeten Methoden (z.B. Workshops, ect.) benennen.

Sehr Gut  
 Gut  
 Befriedigend  
 Ausreichend  
 Mangelhaft  
 Ungenügend

Kommentarfeld bei 4,5 und 6

Methoden

Wo: Frage mit Ratingskala, Multiple-Choice Frage

---

%KOMMENTARBOXBEIWEISSNICHT%

## Kommentarfeld unmittelbar (ohne grossen Abstand) unter der Antwortmöglichkeit „Weiss nicht / Keine Angabe“

**Wie:** Fügen Sie den Code

%KOMMENTARBOXBEIWEISSNICHT%

in den Text Ihrer Frage. Wenn Sie diesen Code direkt in den Text Ihrer Frage einbauen, wird der Code live unterdrückt (nicht zu sehen), dafür wird das Kommentarfeld unmittelbar nach der Antwortmöglichkeit „Weiss nicht / Keine Angabe) angezeigt. Erfassen Sie den Code also direkt in den Text der Frageformulierung und wählen Sie „keine Angabe“ und „Kommentar-Zusatzfeld“ aus wie folgt:

### Frage bearbeiten

nicht speichern - zurück

Frage: [Hilfe](#)

Sind Sie...

%KOMMENTARBOXBEIWEISSNICHT%

Alternativer Fragetitel [Hilfe](#) Statt z.B. "Frage 1"

Bereich  
Fragen

Zusätzlichen Bereich erstellen? Fragebogen > Bereiche bearbeiten

Bilder  
schweizerferhne.jpg [Kein Bild!](#) [Hilfe](#)  
Euro\_scheine.jpg  
100\_Euro\_Scheine.jpg  
Berghaus.jpg  
Haglöfs.jpg  
Lage: default

**Änderungen vornehmen!**

nicht speichern - zurück

Antworten

Antworten nominal (=feste Antwortbegriffe / -sätze)

Bitte geben Sie alle möglichen Antworten der Reihe nach ein. Die restlichen Felder bleiben leer! ([mehr Felder anzeigen](#))  
Mit !!TEXT können Sie ein Textfeld erzeugen, z.B. "Anderes: !!TEXT"  
KBILDfilename.jpg integriert ein Bild (muss vorher hochgeladen sein).

männlich  
weiblich

Import aus csv öffnen (siehe unten)

Anzahl gültige Antworten

Info

eine Antwort Es darf nur eine Antwort gegeben werden.

Mehrfach-Antworten Es können auch mehrere Antworten ausgewählt werden, nämlich höchstens

Alle Antworten Es können sogar alle Antworten angekreuzt werden.

Kommentar-Zusatzfeld (Eigener Text)

"KEINE ANGABE" anbieten (Eigener Text)

Das sieht dann „live“ so aus:

### Frage 1

Sind Sie...

- männlich
- weiblich
- Weiss nicht/Keine Angabe

Weitere Bemerkungen zu dieser Frage:

Speichern - nächste Frage!

**Wo:** Single- und Multiple-Choice Fragen mit Antwortmöglichkeit „Weiss nicht/Keine Angabe“ und Kommentar-Zusatzfeld

## Leezeilen/Abstand vor Zwischentitel in Tabellenfrage

**Wie:** Sie können bei der Verwendung von Zwischentiteln in Tabellenfragen sehr einfach mit einem Mausklick Zwischenräume zur Strukturierung der sich durch die Zwischentitel ergebenden Abschnitte erzeugen. Wählen Sie unter “Fragebogen” bei der mit Zwischenräumen zu versehenen Tabellenfrage (mit bestehenden Zwischentiteln) “ändern”, damit Sie die “Ändern”-Maske der Frage sehen. Links unten können Sie die Zwischentitel setzen und bearbeiten. Falls Sie keine sehen, klicken Sie auf die Option “Zwischentitel/Skalenwiederholung EIN” um die Zwischentiteleinstellungen anzuzeigen und Zwischentitel zu erfassen.

Ganz unten finden Sie die neue Option “Leerzeilen/Abstände vor Zwischentiteln”. Wenn Sie diese anhaken, werden vor jedem Zwischentitel zusätzliche Abstände generiert. Das sieht dann so aus:

### Nachhaltigkeitsstrategie und -kommunikation

Unternehmen nutzen unterschiedliche **Instrumente zur Kommunikation und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie**

Bitte kreuzen Sie an, welche ...

	ja	bisher nicht, wird angestrebt	nein
<b>...Kommunikationsinstrumente Sie nutzen, um sich mit Ihren Stakeholdern auszutauschen.</b>			
Einzelberichte (z.B. Sozial- oder Umweltberichte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nachhaltigkeitsbericht (integrierter Sozial- und Umweltbericht, inkl. ökonomischer Nachhaltigkeit)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stakeholder Dialog (z.B. Diskussionsrunden, Ausstellungen, Vorträge, Unternehmensführungen, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soziales Engagement (z.B. Sponsoring/Spenden an soziale Einrichtungen)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>...Zertifizierungen von Produkten bzw. Managementprozessen in Ihrem Unternehmen bestehen.</b>			
Produktzertifizierung (Label) durch unabhängige Organisationen (z.B. Blauer Engel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktzertifizierung (Label) durch Branchenverband (z.B. "DLG-Prämiert" - Landwirtschaftsgenossenschaft)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eigene Wareninformationskennzeichnung (z.B. Bio-Marken von Supermärkten)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>...Zertifizierungen von Managementprozessen in Ihrem Unternehmen bestehen.</b>			
ISO 14000 (Umweltmanagement)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
EMAS (Eco-Management and Audit-Scheme)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ISO 9001 (Qualitätsmanagement)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
OHSAS 18001 oder SA 8000 (Gesundheits- und Arbeitsschutzmanagement)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eigene Verhaltensregeln ("Codes of Conduct")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GRI (Internationaler Standard zur Nachhaltigkeitsberichterstattung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
AA 1000 (Standard zur Stakeholdereinbindung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Wo:** Antwortvorgaben bei Tabellenfragen

---

%LINK%technischerlink%textzumanklicken%

## Links integrieren

**Wie:** Das Integrieren von Links insbesondere auf der Vorwortseite empfehlen wir nicht, da Ihre Befragungsteilnehmer dadurch von der Befragung "weggeführt" werden und damit die Rücklaufquote resp. die Ausschöpfungsquote sinken kann. Schliesslich möchten Sie die Teilnehmer in der Befragung und nicht auf der WebSite des Links. In speziellen Fällen kann ein Link natürlich angebracht sein.

Verwenden Sie folgenden Code: %LINK%technischerlink%textzumanklicken%

Beispiel: %LINK%http://www.google.de%Hier geht's zu Google.de%

generiert den Link [Hier geht's zu Google.de](#). Möchten Sie eine Mailadresse verlinken (Client öffnet Mailprogramm des Anwenders mit vorgedruckter Mailadresse)? Einfach

%LINK%mailto:info@meineadresse.de%info@meineadresse.de% verwenden.

**Wo:** Vorwort, Frageformulierungen, Danke-Meldung

---

## Multiple-Choice-Frage: mindestens n Antworten auswählen via Plausibilitätstest

**Wie:** Möchten Sie eine Multiple-Choice-Frage so konfigurieren, dass ein Teilnehmer eine Mindestanzahl von Antwortvorgaben auswählen muss, damit die nächste Frage erscheint? Wir haben dafür zwei spezielle Plausibilitätstests vorgesehen. Erstellen Sie als erstes Ihre Multiple-Choice-Frage wie gewohnt unter "Fragebogen > Neue Frage erstellen" oder bearbeiten Sie eine bestehende MC-Frage mit "Fragebogen > ändern".

### Frage bearbeiten

nicht speichern - zurück

Frage: [Hilfe](#)

Welche Themen sollten wir in einem Folge-Workshop weiter vertiefen?

**HINWEIS** Bitte wählen Sie zwei bis vier Themen aus **HINWEIS**

Alternativer Fragetitel: [Hilfe](#)  
 Statt z.B. "Frage 1"

Bereich  
 [Zusätzlichen Bereich erstellen? Fragebogen > Bereiche bearbeiten](#)

Bilder  
  
  
  
  
 [Kein Bild!](#) [Hilfe](#)

Lage:

**Änderungen vornehmen!**

nicht speichern - zurück

### Antworten

#### Antworten nominal (=feste Antwortbegriffe / -sätze)

Bitte geben Sie alle möglichen Antworten der Reihe nach ein. Die restlichen Felder bleiben leer! ([mehr Felder anzeigen](#))  
 Mit !!TEXT können Sie ein Textfeld erzeugen, z.B. "Anderes: !!TEXT"  
 KBILDfilename.jpg integriert ein Bild (muss vorher hochgeladen sein).

[Import aus csv öffnen \(siehe unten\)](#)

#### Anzahl gültige Antworten

eine Antwort Info  
 Es darf nur eine Antwort gegeben werden.

**Mehrfach-Antworten** Info  
 Es können auch mehrere Antworten ausgewählt werden, nämlich höchstens

Alle Antworten  
 Es können sogar alle Antworten angekreuzt werden.

Kommentar-Zusatzfeld ([Eigener Text](#))

"KEINE ANGABE" anbieten ([Eigener Text](#))

Pflichtfrage (nochmals stellen wenn missing) ([Eigener Text](#))

Drop-Down-Menü statt Liste (nur eine Antwort möglich!)

**Mehrfachantwort-Hinweistext ausblenden** [Text ändern/Hilfe](#)

Dies ergibt dann folgendes Bild in der Vorschau:

### Frage 18

Welche Themen sollten wir in einem Folge-Workshop weiter vertiefen?

Bitte wählen Sie zwei bis vier Themen aus.

- IT Security
- Server-Konsolidierung
- Backup & Disaster Recovery
- Storage Technologien
- Green Datacenter
- Redundanz und Failover
- Andere Themen:

**Speichern - nächste Frage**

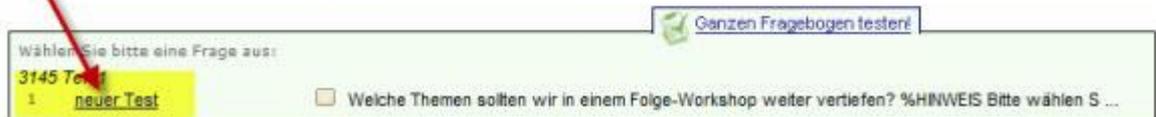
Fügen Sie nun unter “Fragebogen > Plausibilitätstest” einen Plausibilitätstest ein, in dem Sie dort bei der entsprechenden Frage auf “neuer Test” klicken:

## Plausibilitäts-Tests

[zurück zu Fragebogen](#)

Sie können bestimmte Eingaben Ihrer Teilnehmer bei jeder beliebigen Frage nach bestimmten Kriterien überprüfen. Falls die Eingabe Ihren Bedingungen widerspricht, wird die Frage nochmals gestellt.

Plausibilitätstests sind nur bei Fragen möglich, bei welchen freie Antworten gegeben werden können. Bei vordefinierten Antwortvorgaben kann logischerweise keine Abweichung oder Fehleingabe entstehen.



Wählen Sie bitte eine Frage aus:

3145 Test

1 **neuer Test**  Welche Themen sollten wir in einem Folge-Workshop weiter vertiefen? %HINWEIS Bitte wählen S ...

Ganzen Fragebogen testen!

Richten Sie den Plausibilitätstest ein, in dem Sie die Auswahl “Multiple-Choice-Fragen: mind. n Antworten ausgewählt” auswählen und stellen Sie gewünschte Anzahl Mindestantworten hier ein, im Beispiel sind dies 2. Der Test soll auf die Antwort (...und nicht auf den Antworttext, ggf. im Textfeld unter “Andere Themen:”) angewendet werden. Fügen Sie dann den Plausibilitätstest hinzu, klicken Sie auf “Testelement hinzufügen”.

## Neuer Plausibilitäts-Test

Ansicht der aktuellen Frage

### Frage 1

Welche Themen sollten wir in einem Folge-Workshop weiter vertiefen?

Bitte wählen Sie zwei bis vier Themen aus.

- IT Security
- Server-Konsolidierung
- Backup & Disaster Recovery
- Storage Technologien
- Green Datacenter
- Redundanz und Failover
- Andere Themen:

Aktuelle Testelemente für diese Frage:

kein Test



Wählen Sie einen Test aus, welchen Sie für diese Frage hinzufügen möchten. Sie können auch mehrere Tests kombinieren, in dem Sie diese nacheinander auswählen und immer wieder hinzufügen.

Eingabe...

- liegt zwischen  und
- ist gleich  dem Wert
- ist eine ganze Zahl (ohne Kommastellen)
- ist eine Zahl (Ziffern, Komma, Punkt, Vorzeichen erlaubt)
- ist eine gültige E-Mail-Adresse
- ist eine RegularExpression, nämlich:
- ist in einem bestimmten Format, nämlich
- ist gleich einem dieser Werte (strichpunktgetrennt):

- ist ein Datum im Format tt.mm.yyyy
- ist ein bestimmter Wochentag
- ist eine Uhrzeit im Format hh:mm (h=stunden, m=minuten)
- ist eine Kreditkarten-Nummer (4x4 Zahlen mit Bindestrichen)
- enthält keine Leerzeichen
- ist eine URL (beginnt mit http://) und ist eine besetzte, gültige Internet-Adresse
- Länge liegt zwischen  und  Zeichen
- Länge ist mindestens
- Multiple-Choice-Fragen: mind.  Antworten ausgewählt
- MC-Fragen: mind.  Antworten in Zwischenittelgruppe

Plausibilitätstest gilt für...

- Antwort (z.B. Radiobutton)
- Antworttext (z.B. Textfeld)
- beide

Testelement hinzufügen

weiter...

Klicken Sie dann, wenn die Seite neu geladen wird und der Test angezeigt wird, auf "weiter..."

Aktuelle Testelemente für diese Frage:  
Multiple-Choice-Frage. Mindestens 2 Antworten ausgewählt (G)  
(Alle Elemente löschen)



Wählen Sie einen Test aus, welchen Sie für diese Frage hinz  
immer wieder hinzufügen.

Eingabe...

- liegt zwischen  und
- ist gleich  dem Wert
- ist eine ganze Zahl (ohne Kommastellen)
- ist eine Zahl (Ziffern, Komma, Punkt, Vorzeichen erlau
- ist eine gültige E-Mail-Adresse
- ist eine RegularExpression, nämlich:
- ist in einem bestimmten Format, nämlich
- ist gleich einem dieser Werte (strichpunktgetrennt):

Plausibilitätstest gilt für...

- Antwort (z.B. Radiobutton)
- Antworttext (z.B. Tex

weiter...

Ergänzen Sie die Konfiguration, in dem Sie den Text erfassen, der erscheinen soll, wenn der Test nicht erfüllt ist (also weniger als 2 Antworten ausgewählt werden). Im Beispiel hier: "Bitte wählen Sie mindestens zwei Themen aus." Zudem soll der Test immer verbindlich durchgeführt werden, d.h. die Antworten müssen zwingend gegeben werden, und die Aufforderung zur Korrektur wird immer wieder gezeigt, bis mind. 2 Antworten gegeben werden.

Übersicht > Fragebogen > Plausibilitäts-Tests > Neuer Plausibilitäts-Test

## Neuer Plausibilitäts-Test

Ansicht der aktuellen Frage

### Frage 1

Welche Themen sollten wir in einem Folge-Workshop weiter vertiefen?

Bitte wählen Sie zwei bis vier Themen aus.

- IT Security
- Server-Konsolidierung
- Backup & Disaster Recovery
- Storage Technologien
- Green Datacenter
- Redundanz und Failover
- Andere Themen:

Aktuelle Testelemente für diese Frage:

Multiple-Choice-Frage. Mindestens 2 Antworten ausgewählt

Wie soll die Warnmeldung lauten, falls die(n) Test nicht zutrifft?

Standardmeldung (Wird bei mehrsprachigen Umfragen automatisch übersetzt)

Bitte wählen Sie mindestens zwei Themen aus.

Soll der Teilnehmer die Warnmeldung auch übergehen können?

Nein, Antwort muss auf jeden Fall korrigiert werden.

Ja, Korrektur ist freiwillig.

**Jetzt als Test speichern** **Nein, zurück und Test anpassen**

[nein - zurück Fragebogen](#) | [nein - zurück Plausibilitäts-Tests](#)

Speichern Sie dann den Test. Wenn Sie nun unter "Fragebogen" die Frage oder den ganzen Fragebogen testen, sieht das so aus (zu sehen schon die Meldung, wenn nur eine Antwort ausgewählt wird):

### Frage 1

Welche Themen sollten wir in einem Folge-Workshop weiter vertiefen?

Bitte wählen Sie zwei bis vier Themen aus.

Bitte wählen Sie mindestens zwei Themen aus.

- IT Security
- Server-Konsolidierung
- Backup & Disaster Recovery
- Storage Technologien
- Green Datacenter
- Redundanz und Failover
- Andere Themen:

**Speichern - nächste Frage**

Sie können den Plausibilitätstest auch so einrichten, dass Sie Zwischentitel in Ihrer MC-Frage verwenden können. Der Plausibilitätstest prüft dann, ob in einer bestimmten oder mehreren Zwischentitel-Gruppen (Abschnitten) mindestens die geforderte Antwortanzahl ausgewählt worden ist. Als Beispiel legen wir erst einmal drei Zwischentitel an, unter "Fragebogen" auf "ändern" (bei Ihrer Multiple-Choice-Frage) klicken und dort unter "Zwischentitel (zwischen Antwortoptionen)" auf "zeigen" klicken, um die Optionen einzublenden.

Geben Sie hier Ihre Zwischentitel wie im Bild ein (einmal vor Item 1, vor Item 7 und vor Item 9).

Das sieht dann Live so aus:

Bei den Plausibilitätstests können Sie nun den Test “MC-Fragen: mind. n Antworten in Zwischentitelgruppe x” wählen. Fügen Sie hier nun zweimal (!) einen Test ein, einmal für mindestens 1 Fragen in Zwischentitelgruppe 1 (dann “Testelement hinzufügen” klicken), dann nochmals den Test “mind. 1 Antworten in Zwischentitelgruppe 2” (wieder “Testelement hinzufügen” klicken).

Schliessen den Test dann ab mit “weiter...”

Aktuelle Testelemente für diese Frage:

Multiple-Choice-Frage, Mindestens 1 Antworten in Zwischentitelgruppe 1 (gilt nur für Antwort-Variablen, nicht für Antworttext-Variablen) [löschen](#)  
 Multiple-Choice-Frage, Mindestens 1 Antworten in Zwischentitelgruppe 2 (gilt nur für Antwort-Variablen, nicht für Antworttext-Variablen) [löschen](#)  
[Alle Elemente löschen](#)

Wählen Sie einen Test aus, welchen Sie für diese Frage hinzufügen möchten. Sie können auch mehrere Tests kombinieren, indem Sie diese nacheinander auswählen und immer wieder hinzufügen.

Eingabe...

- liegt zwischen  und
- ist gleich  dem Wert
- ist eine ganze Zahl (ohne Kommastellen)
- ist eine Zahl (Ziffern, Komma, Punkt, Vorzeichen erlaubt)
- ist eine gültige E-Mail-Adresse
- ist eine RegularExpression, nämlich:
- ist in einem bestimmten Format, nämlich
- ist gleich einem dieser Werte (strichpunktgetrennt):  
wert1;wert2;wert3
- ist ein Datum im Format tt.mm.yyyy
- ist ein bestimmter Wochentag
- ist eine Uhrzeit im Format hh:mm (h=stunden, m=minuten)
- ist eine Kreditkarten-Nummer (4x4 Zahlen mit Bindestrichen)
- enthält keine Leerzeichen
- ist eine URL (beginnt mit http://) und ist eine besetzte, gültige Internet-Adresse
- Länge liegt zwischen  und  Zeichen
- Länge ist mindestens
- Multiple-Choice-Fragen: mind.  Antworten ausgewählt
- MC-Fragen: mind.  Antworten in Zwischentitelgruppe

Plausibilitätstest gilt für...

Antwort (z.B. Radiobutton)  Antworttext (z.B. Textfeld)  beide

**Testelement hinzufügen**

**weiter...**

Das sieht dann LIVE so aus. Der Teilnehmer muss nun für den ersten und zweiten Abschnitt jeweils mindestens eine Antwortoption auswählen, sonst reklamiert das System und bittet um Ergänzung.

**Frage 1** gespeichert

Welche Themen sollten wir in einem Folge-Workshop weiter vertiefen?

Bitte wählen Sie zwei bis vier Themen aus.

Hardware / Systeme

- IT Security
- Server-Konsolidierung
- Backup & Disaster Recovery
- Storage Technologien
- Green Datacenter
- Redundanz und Failover

Applikationsebene

- Datenbank-Optimierung SQL
- Java-Einstellungen und Speichermanagement

Anderes

Andere Themen:

**Speichern - nächste Frage**

Wo: Vorwort, Danke-Meldung, Frageformulierungen, Antwortvorgaben



## Multiple-Choice-Frage mit Zwischentitel strukturieren und Antwortbegrenzung auf 1 Antwort pro Zwischentitel-Gruppe festlegen

**Wie:** Eine Multiple-Choice-Frage kann durch Zwischentitel strukturiert werden. Zwischentitel gliedern die Antwortvorgaben in verschiedene Themenbereiche. Sie können die Frage so konfigurieren, dass pro Zwischentitel-Gruppe nur immer maximal eine Antwortvorgabe selektiert werden kann.

Bearbeiten Sie Ihre frisch angelegte Multiple-Choice-Frage einfach nochmals unter "Fragebogen > (Frage X) ändern". Ergänzen Sie dann die Zwischentitel (rechts unten auf "Zwischentitel zeigen" klicken, um die Optionen anzuzeigen). Sie können zudem die Option "Max. 1 Item pro Zwischentitelgruppe auswählbar" einschalten. Damit kann der Teilnehmer für jede Gruppe von durch Zwischentitel strukturierte Antwortvorgaben nur noch jeweils eine Antwortvorgabe anhängen und nicht mehr mehrere. Dies ist dann sinnvoll, wenn Sie durch Zwischentitel verschiedene Antwortvorgaben-Gruppen vorgeben und nur pro Gruppe eine Antwort zulässig ist (mehrere Gruppen von Single-Choice-Fragen, die durch Zwischentitel abgegrenzt sind).

## Frage bearbeiten

[nicht speichern](#) - [zurück](#)

Frage: [Hilfe](#)

Bitte ordnen Sie Ihr Unternehmen in die folgenden Gruppen ein.

HINWEIS %FETT Bitte nur ein Kreuz je Gruppe FETT%  
HINWEIS%

Alternativer Fragetitel: [Hilfe](#)

Statt z.B. "Frage 1"

Bereich:

Zusätzlichen Bereich erstellen? Fragebogen > Bereiche bearbeiten

Bilder: Sie haben keine Bilder auf unserem Server. [Hilfe](#)

**Änderungen vornehmen!**

[nicht speichern](#) - [zurück](#)

## Antworten

### Antworten nominal (=feste Antwortbegriffe / -sätze)

Bitte geben Sie alle möglichen Antworten der Reihe nach ein. Die restlichen Felder bleiben leer! ([mehr Felder anzeigen](#))  
Mit !TEXT können Sie ein Textfeld erzeugen, z.B. "Anderes: !TEXT"  
KBILDR/Name.jpg integriert ein Bild (muss vorher hochgeladen sein).

Maschinen- / Anlagenbau
Fahrzeug- / Flugzeugbau
Chemie/Kunststoff
Elektronik / Energie
Pharma / Health Care
Konsumgüterindustrie
Einzel- und Großhandel
Transport / Logistik
Andere Dienstleistungen (z.B. öffentlicher Dienst, Finanzen, Medien, Beratung, etc)
Rohstoffe
Halbfertigerzeugnisse (hauptsächlich B2B)
Fertigerzeugnisse (hauptsächlich B2C)
Dienstleistung
weniger als 10 Mio. EUR
mehr als 10 Mio., weniger als 50 Mio. EUR
mehr als 50 Mio. EUR
weniger als 50 Mitarbeiter
mehr als 50, weniger als 500 Mitarbeiter
mehr als 500 Mitarbeiter
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

[Import aus csv öffnen](#) (siehe unten)

### Anzahl gültige Antworten

eine Antwort Info  
Es darf nur eine Antwort gegeben werden.

Mehrfach-Antworten Info  
Es können auch mehrere Antworten ausgewählt werden, nämlich höchstens

Alle Antworten  
Es können sogar alle Antworten angekreuzt werden.

Kommentar-Zusatzfeld ([Eigener Text](#))

"KEINE ANGABE" anbieten ([Eigener Text](#))

Pflichtfrage (nochmals stellen wenn missing) ([Eigener Text](#))

Drop-Down-Menü statt Liste (nur eine Antwort möglich)

Mehrfachantwort-Hinweistext ausblenden [Text ändern/Hilfe](#)

Falls nur ein einziges Textfeld:

Breite in Zeichen  - Höhe (Anzahl Zeilen)

Import von Antwortvorgaben aus csv [zeigen](#)  
Formate für Freitextfelder anpassen [zeigen](#)  
Zwischentitel (zwischen Antwortoptionen) [zeigen](#)

Zwischentitel vor Item 1:

Zwischentitel vor Item 2:

Zwischentitel vor Item 3:

Zwischentitel vor Item 4:

Zwischentitel vor Item 5:

Zwischentitel vor Item 6:

Zwischentitel vor Item 7:

Zwischentitel vor Item 8:

Zwischentitel vor Item 9:

Zwischentitel vor Item 10:

Zwischentitel vor Item 11:

Zwischentitel vor Item 12:

Zwischentitel vor Item 13:

Zwischentitel vor Item 14:

Zwischentitel vor Item 15:

Zwischentitel vor Item 16:

Zwischentitel vor Item 17:

Zwischentitel vor Item 18:

Zwischentitel vor Item 19:

Zwischentitel vor Item 20:

Zwischentitel vor Item 21:

Zwischentitel vor Item 22:

Zwischentitel vor Item 23:

Zwischentitel vor Item 24:

Zwischentitel vor Item 25:

Item-Gruppen horizontal anordnen (nur bei Multiple-Choice möglich)  
 Max. 1 Item pro Zwischentitelgruppe auswählbar

Mehrfachantwort: Logik für exklusive Antwort definieren [zeigen](#)

...und ganz unten die Option "Max. 1 Item pro Zwischentitelgruppe auswählbar" aktivieren.

Zwischentitel vor Item 23:

Zwischentitel vor Item 24:

Zwischentitel vor Item 25:

Item-Gruppen horizontal anordnen (nur bei Multiple-Choice möglich)  
 Max. 1 Item pro Zwischentitelgruppe auswählbar

Wenn Sie Ihre Frageformulierung noch mit dem Code

%HINWEIS Bitte maximal nur ein Kreuz pro Gruppe setzen HINWEIS%

ergänzen, wird untenstehender gelb markierter Satz zusätzlich angezeigt.

Dies sieht dann Live so aus:

## Frage 2

Bitte ordnen Sie Ihr Unternehmen in die folgenden Gruppen ein.

**Bitte nur ein Kreuz je Gruppe**

### Branche Ihres Unternehmens

- Maschinen- / Anlagenbau
- Fahrzeug- / Flugzeugbau
- Chemie/Kunststoff
- Elektronik / Energie
- Pharma / Health Care
- Konsumgüterindustrie
- Einzel- und Großhandel
- Transport / Logistik
- Andere Dienstleistungen (z.B. öffentlicher Dienst, Finanzen, Medien, Beratung, etc.)

Max. 1 Item pro Abschnitt

### Welche Bezeichnung beschreibt die Position Ihres Unternehmens?

- Rohstoffe
- Halbfertigerzeugnisse (hauptsächlich B2B)
- Fertigerzeugnisse (hauptsächlich B2C)
- Dienstleistung

Max. 1 Item pro Abschnitt

### Umsatz (in EUR/Jahr)

- weniger als 10 Mio. EUR
- mehr als 10 Mio., weniger als 50 Mio. EUR
- mehr als 50 Mio. EUR

Max. 1 Item pro Abschnitt

### Anzahl Beschäftigte

- weniger als 50 Mitarbeiter
- mehr als 50, weniger als 500 Mitarbeiter
- mehr als 500 Mitarbeiter

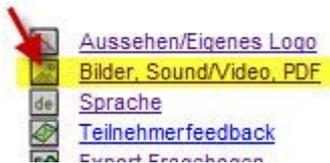
Max. 1 Item pro Abschnitt

Speichern - nächste Frage!

Wo: Multiple-Choice Frage

## PDF hochladen und verlinken (Link auf PDF)

**Wie:** Sie können sehr einfach im Vowort, auf der Dankeseite oder direkt in Ihren Fragen ein PDF einbinden. Dazu muss das PDF zuerst auf unseren Server geladen werden. Klicken Sie dazu einfach unter "Fragebogen" rechts oben bei den Optionen auf "Bilder, Sound/Video, PDF".



Geben Sie dann bei "1. Hochladen" einen Namen für Ihr PDF ein (kosmetischer Name für Ihre Verwaltung der Dateien auf unserem Server) und holen Sie das PDF auf Ihrem lokalen System, indem Sie den Button "Datei auswählen" anklicken.

Übersicht > Fragebogen > Bilder, Sounds, Videos

### Bilder, Sounds & Videos verwalten

Bei allen Fragetypen verfügen Sie über die Möglichkeit, Ihren Befragungsteilnehmern zusätzlich zum Text auch Bilder, Sounds oder Videos zu präsentieren.

Beispielsweise möchten Sie Ihren Teilnehmern ein Werbebild zeigen und sie fragen, ob sie diese Werbung schon einmal gesehen haben. Sie können auch mehrere Bilder präpariert Teilnehmer zum Einstieg eine Sprachauswahl angezeigt. Um auf dieser Seite ein eigenes Logo oder Bild einzublenden, benennen Sie es im Feld "Bezeichnung" exakt mit "Sprache".

#### 1. Hochladen

Speicher: 5017 KB belegt 48483 KB frei Sie haben 50 MB Speicher zur Verfügung. Noch mehr Speicher? [Kontaktieren](#) Sie uns bitte.

Upload:  Ein Bild/Audio/Video/PDF hochladen  mehrere Dateien hochladen (10 Einzelne oder ZIP-Archiv)

Bezeichnung:  (irgendeine für Sie sinnvolle Bezeichnung)

Datei:

bei Bildern:  Legende:  Ja, Bildgröße

Beachten Sie die Motivation Ihrer Teilnehmer, eine kleine Datei (max. 50 MB) für Sounds und Videos zu verwenden.

#### 2. Integrieren

**Bilder unter "Fragebogen"**  
Unter "Fragebogen" > "Fragen neu" oder "Fragen bearbeiten" (in den Fragen) ordnen Sie Ihre Bilder Ihre Fragen zu.

**PDF's unter "Fragebogen"**  
Im Vorwort, Danketext oder in Frageformularen integrieren Sie PDF's unter "Fragebogen" > "Fragen neu" oder "Fragen bearbeiten" (in den Fragen) ordnen Sie Ihre PDF's Ihre Fragen zu. (z.B. %PDFdateiname.pdf% integrieren)

#### Ihre hochgeladenen Medien

Name	Änderungsdatum	Typ
auth_form_digicert	30.04.2010 17:47	Foxit PDF
auth_form_digicert_signed_by_chairman...	03.05.2010 17:15	Foxit PDF

Öffnen

Organisieren > Neuer Ordner

Name: auth\_form\_digicert

Änderungsdatum: 30.04.2010 17:47

Typ: Foxit PDF

Dateiname: auth\_form\_digicert

Alle Dateien

Klicken Sie dann auf den grünen Button “OK – hochladen”.



Sie sehen dann Ihre neue PDF-Datei in der Liste der Dateien auf derselben Seite weiter unten:

**Ihre hochgeladenen Medien im Moment:**

**Sounds, Videos und PDFs**

test.mp3	test.mp3	2 KB	<a href="#">zeigen</a>   <a href="#">löschen</a>
test.swf	test.swf	2 KB	<a href="#">zeigen</a>   <a href="#">löschen</a>
szenegop.flv	szenegop.flv	2574 KB	<a href="#">zeigen</a>   <a href="#">löschen</a>
bunne	bunne.mp3	488 KB	<a href="#">zeigen</a>   <a href="#">löschen</a>
auth_form_digicert3.pdf	auth_form_digicert3.pdf	614 KB	<a href="#">zeigen</a>   <a href="#">löschen</a>

Um das PDF jetzt z.B. im Vorwort anzuzeigen, klicken Sie unter “Fragebogen” in Schritt 1 auf “bearbeiten”. Damit bearbeiten Sie Ihr Vorwort (resp. auch die Dankeseite).

## Fragebogen

Starten Sie am besten in folgender Reihenfolge:

1. Titel, Vorwort, Dank, Autoren  
Modul Bildnerisches Gestalten ([bearbeiten](#))
2. Bereiche & Fragen erfassen (siehe unten)
3. Umfrage aktivieren, unterbrechen, beenden [Hilfe](#)  
[aktiv](#) | [unterbrochen](#) | [beendet](#) [Timer/Infotext](#)

Geben Sie dann im Vorwort-Text den Code für die Integration des PDF-Dokuments ein. Dieser lautet:

```
%PDF%dateiname.pdf%Text zum Anklicken%
```

Ersetzen Sie dabei den Terminus “dateiname.pdf” durch den effektiven Dateinamen Ihrer PDF-Datei auf unserem Server. Dieser Dateiname kann sich unter Umständen vom Dateinamen bei Ihnen auf Ihrem lokalen System unterscheiden, da die Datei beim Hochladen aus diversen Gründen ggf. umbenannt wird. Sie finden den korrekten Dateinamen in der Liste der Dateien (siehe viertes Bildschirmfoto von oben), in unserem Beispiel “auth\_form\_digicert3.pdf”. Statt “Text zum Anklicken” können Sie einen beliebigen Text verwenden, der dann im Vorwort gezeigt wird und hinter welchem der Link dann integriert wird. Klickt ein Teilnehmer auf diesen Text, öffnet sich Ihr PDF-Dokument in einem neuen Fenster.

Als konkretes Beispiel würden wir hier folgenden Code integrieren:

```
%PDF%auth_form_digicert3.pdf%hier%
```

Im Vorwort-Fenster sieht das dann so aus:

Vorwort / Einleitung / Hinweise auf der Startseite Ihrer Befragung (Tab/Einzug mit Code &nbsp; erfassen) (2)

Herzlichen Dank für Ihr Feedback. Sie können auf den folgenden Seiten Ihre Meinung zu diesem Modul abgeben.

Weitere Infos zum Projekt finden Sie [hier](#).

Wenn Sie die Befragung nun testen (zum Beispiel unter “Fragebogen > Ganzen Fragebogen testen”), sieht das Vorwort dann so aus:

## **Vorwort**

### **Modul Bildnerisches Gestalten**

Herzlichen Dank für Ihr Feedback. Sie können auf den folgenden Seiten Ihre Me

Weitere Infos zum Projekt finden Sie [hier](#).

#### **Dauer**

5 min

#### **Autor**

Raffael Meier

[Zur ersten Frage!](#)

**Wo:** Vorwort, Frageformulierungen, Danke-Meldung

---

%VORNAME% %NACHNAME% %ANREDE% etc.

## Personalisierung der Mailings

**Wie:** Sie können im Text des Mailings folgende Codes verwenden, um Ihre Mailings zu personalisieren.

**WICHTIG:** immer GROSSBUCHSTABEN für die Codes verwenden, ausser für %a%, %b%, %c% und %d%!

### Codes, die immer ersetzt werden:

#### *Absolute Werte*

%LINK%	Setzt den Link zur Befragung ein.
%PASSWORT%	Individuelles Passwort des jeweiligen Teilnehmers (nur bei geschlossenen Umfragen)
%VORNAME%	Setzt den Vornamen des jeweiligen Empfängers ein.
%NACHNAME%	Setzt den Nachnamen des jeweiligen Empfängers ein.
%ANREDE%	Setzt die Anrede des jeweiligen Empfängers ein.
%NOTIZ%	Setzt den Wert der Spalte "Notiz" des jeweiligen Empfängers ein.
%GRUPPE%	Setzt den Wert der Spalte "Gruppe" des jeweiligen Empfängers ein.
%AG1%	Setzt den Wert der Zusatzspalte 1 (beim Import über Excel mit Zusatzspalten) des jeweiligen Empfängers ein.
%AG2% (3, 4, 5, .)	Setzt den Wert der Zusatzspalte 2 (3,4,...)(beim Import über Excel mit Zusatzspalten) des jeweiligen Empfängers ein.

### Codes, die nur ersetzt werden, wenn im Anrede-Feld des Empfängers "Herr" steht:

*Bedingte Werte, werden nur eingesetzt, wenn im Anrede-Feld des Empfängers „Herr“ steht.*

%1%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 1 ein.
%2%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 2 ein.
%3%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 3 ein.
%4%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 4 ein.

### Codes, die nur ersetzt werden, wenn im Anrede-Feld des Empfängers "Frau" steht:

*Bedingte Werte, werden nur eingesetzt, wenn im Anrede-Feld des Empfängers „Frau“ steht.*

%5%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 5 ein.
%6%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 6 ein.
%7%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 7 ein.
%8%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 8 ein.

### Codes, die nur ersetzt werden, wenn im Anrede-Feld des Empfängers WEDER "Herr" NOCH "Frau" steht:

*Bedingte Werte, werden nur eingesetzt, wenn im Anrede-Feld des Empfängers nicht "Herr" und nicht "Frau" steht..*

%a%	Setzt den Wert des Feldes Nr. a ein.
%b%	Setzt den Wert des Feldes Nr. b ein.
%c%	Setzt den Wert des Feldes Nr. c ein.
%d%	Setzt den Wert des Feldes Nr. d ein.

## Beispiele

*Code*

Hallo %VORNAME%

*Im Mailing...*

Hallo Hans / Hallo Daniela

*Code*

Liebe%1% %ANREDE% %NACHNAME%

*Im Mailing...*

Liebe Frau Müller / Lieber Herr Meier

(wenn unter %1% oben ein r gespeichert ist)

*Code*

Sehr geehrte%1% %ANREDE%

*Im Mailing...*

Sehr geehrte Frau Müller / Sehr geehrter Herr Meier

(wenn unter %1% oben ein r gespeichert ist)

*Code*

Du bist ein%4% gute%1% %2%%5%

*Im Mailing...*

Du bist ein guter Koch / Du bist eine gute Köchin

(%4% und %5% wird nur bei weiblicher Person angezeigt,

%1% und %2% nur bei männlicher Person)

%1% = r

%2% = Koch

%4% = e

%5% = Köchin

## Beispiele

*Codes, die für zweisprachige Mails verwendet werden können.*

%ANREDE2%

Schreibt eine übersetzte Anrede auf Basis der in den Teilnehmer-Daten erfassten Anrede und ersetzt dabei

<input type="text"/>	durch	<input type="text"/>	und
<input type="text"/>	durch	<input type="text"/>	

### Beispiel 1:

die Anrede lautet "Herr", "Herr Dr.", "Frau", "Frau".

Geben Sie in die Felder ein:

**Herr** durch **Mr.** und

**Frau** durch **Mrs.**

Der Code %ANREDE2% druckt nun statt "Herr Dr." den Ausdruck

"Mr. Dr." und statt "Frau" den Ausdruck "Mrs."

### Beispiel 2:

Ihre Einladungsmail lautet:

Hallo %ANREDE% %NACHNAME%

nehmen Sie bitte (...) teil.

Herzliche Grüsse

Dear %ANREDE2% %NACHNAME%

please participate (...)

Best regards

Erfassen Sie in den Feldern "Herr" / "Mr." und "Frau" / "Mrs.". Im deutschen Teil wird dann "Herr Meier" und "Frau Meier" gedruckt. Im englischen Teil "Mr. Meier" und "Mrs. Meier"

**Wo:** Mailing (Einladungsmail, Erinnerungsmail)

---

%VORNAME% %NACHNAME% %ANREDE% etc.

## Personalisierung Vorwort

**Wie:** Sie können im Text des Vorworts folgende Codes verwenden, um Ihr Vorwort zu personalisieren.

**WICHTIG:** immer GROSSBUCHSTABEN für die Codes verwenden, ausser für %a%, %b%, %c% und %d%!

### Codes, die immer ersetzt werden:

#### *Absolute Werte*

%VORNAME%	Setzt den Vornamen des jeweiligen Empfängers ein.
%NACHNAME%	Setzt den Nachnamen des jeweiligen Empfängers ein.
%ANREDE%	Setzt die Anrede des jeweiligen Empfängers ein.
%NOTIZ%	Setzt den Wert der Spalte "Notiz" des jeweiligen Empfängers ein.
%GRUPPE%	Setzt den Wert der Spalte "Gruppe" des jeweiligen Empfängers ein.
%AG1%	Setzt den Wert der Zusatzspalte 1 (beim Import über Excel mit Zusatzspalten) des jeweiligen Empfängers ein.
%AG2% (3, 4, 5, .)	Setzt den Wert der Zusatzspalte 2 (3,4,...)(beim Import über Excel mit Zusatzspalten) des jeweiligen Empfängers ein.

### Codes, die nur ersetzt werden, wenn im Anrede-Feld der Stammdaten des Empfängers "Herr" steht:

*Bedingte Werte, werden nur eingesetzt, wenn im Anrede-Feld des Empfängers „Herr“ steht.*

%1%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 1 ein.
%2%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 2 ein.
%3%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 3 ein.
%4%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 4 ein.

### Codes, die nur ersetzt werden, wenn im Anrede-Feld der Stammdaten des Empfängers "Frau" steht:

*Bedingte Werte, werden nur eingesetzt, wenn im Anrede-Feld des Empfängers „Frau“ steht.*

%5%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 5 ein.
%6%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 6 ein.
%7%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 7 ein.
%8%	Setzt den Wert des Feldes Nr. 8 ein.

### Codes, die nur ersetzt werden, wenn im Anrede-Feld der Stammdaten des Empfängers WEDER "Herr" NOCH "Frau" steht:

*Bedingte Werte, werden nur eingesetzt, wenn im Anrede-Feld des Empfängers nicht "Herr" und nicht "Frau" steht..*

%a%	Setzt den Wert des Feldes Nr. a ein.
%b%	Setzt den Wert des Feldes Nr. b ein.
%c%	Setzt den Wert des Feldes Nr. c ein.
%d%	Setzt den Wert des Feldes Nr. d ein.

## Beispiele

*Code*

Hallo %VORNAME%

*Im Vorwort...*

Hallo Hans / Hallo Daniela

*Code*

Liebe%1% %ANREDE% %NACHNAME%

*Im Vorwort...*

Liebe Frau Müller / Lieber Herr Meier

(wenn unter %1% oben ein r gespeichert ist)

*Code*

Sehr geehrte%1% %ANREDE%

*Im Vorwort...*

Sehr geehrte Frau Müller / Sehr geehrter Herr Meier

(wenn unter %1% oben ein r gespeichert ist)

*Code*

Du bist ein%4% gute%1% %2%%5%

*Im Vorwort...*

Du bist ein guter Koch / Du bist eine gute Köchin

(%4% und %5% wird nur bei weiblicher Person angezeigt,

%1% und %2% nur bei männlicher Person)

%1% = r

%2% = Koch

%4% = e

%5% = Köchin

**Wo:** Mailing (Einladungsmail, Erinnerungsmail)

---

`%ROTundROT%`

## **Schriftfarbe nach Rot ändern**

**Wie:** Um die Schriftfarbe einzelner Wörter oder ganzer Sätze nach Rot zu ändern, können Sie das von Ihnen gewünschte Wort oder den Satz zwischen die Codes `%ROT` und `ROT%` setzen.

**Beispiel:**

`%ROTDieser Satz erscheint in roter FarbeROT%`

**Wo:** Fragestellung, Antwortmöglichkeiten, Vorwort, Bereichsüberleitungen, Danke-Meldung

---

## Schriftgröße für Fragen und Antworten in Standardauswertung anpassen

**Wie:** Um die Schriftgröße von Fragen und Antwortvorgaben in Standardauswertungen anzupassen, wählen Sie in der Standardauswertung im Kasten der Optionen ganz oben auf der Seite den Punkt "Textgröße" und wählen Sie dort die Schriftgröße aus. Diese wird auch für den PDF-Export wie auch für den Export nach Word direkt übernommen.



**Onlineumfragen.com**

Übersicht > Statistik > Rohwerte

### Statistik

[zurück zu Statistik](#)

Optionen

[Download im Word-Format](#) | [als PDF](#) | [als FlashPaper](#)    Diagramme als... [Flash](#) | [JPG-Bilder](#) | [PNG](#)    2D | 3D    Deutsch | [English](#)

Spezielle [Druckansicht](#) (einzelne Fragen wählen & PDF erzeugen) | [Kommentare nach Rating ordnen](#)

Diagramme berechnen mit ...  
340 Breite 0 Höhe (0=auto)    Legende Ja mit 12 Buchstaben    Farbschema: [Bunt](#)

Position unten    Schriftgröße 9    Diagramme mit Teilnehmer (ab)    Diagramme mit Tooltips mit Mouseover

Säulen     Balken     Kreis - Stücke [zusammen](#)     Flächen     Kegel     Pyramide     Punkte     Linien     Kurven     Schritt

weissnicht [weglassen](#)    Spaltenprozent (Tabellenfragen) [weglassen](#)    Adressfrage [Block](#)    Kommentare [Block](#)    **Textgröße 14**

[Ab sofort verwenden](#)    [zurücksetzen \(Standard\)](#)

Diagramm-Darstellung weiter anpassen? Verwenden Sie "Auswertung > Tabellenbände" und bearbeiten Sie diese in Excel frei weiter. In Excel können daraus auch Diagramme mit beliebigem Design einfach und schnell selbst erstellt werden.

#### Häufigkeitsverteilung

100% werden hier fragespezifisch berechnet als Probanden, welche eine Antwort bei der jeweiligen Frage abgegeben haben (also ohne missing).

Achtung: [Superfilter](#) aktiv (Frage1nur9und10)

Kontakte:	35, haben den Fragebogen geöffnet
Probanden mit Antworten:	23 (66%) haben mindestens eine Frage beantwortet

**Wo:** Standardauswertung

## Single-Choice/Multiple-Choice-Frage mit Bildern und horizontalen Blöcken (Zwischentitelgruppen)

**Wie:** Es ist mit Standardfragetypen sehr einfach, für Single- und Multiple-Choice-Fragen ein Layout wie nachfolgend zu erstellen:

### Frage 2

Welches Geschenk würde Ihnen am meisten Freude bereiten?



Film auf DVD

- The Green Mile
- Forest Gump
- Die Entführung der U-Bahn Pelham 123



Film-Musik auf CD

- Schindlers Liste
- Top Gun
- Dirty Dancing
- Romeo and Juliet

Speichern - nächste Frage!

Dazu erstellen Sie eine ganz normale Frage vom Typ "Multiple-Choice/Dropdown". Stellen Sie die Frage wie folgt ein:

### Frage bearbeiten

nicht speichern - zurück

Frage: [Hilfe](#)

Welches Geschenk würde Ihnen am meisten Freude bereiten?

Alternativer Fragetitel [Hilfe](#)

Statt z.B. "Frage 1"

Bereich

Personenbezogene Daten

[Zusätzlichen Bereich erstellen?](#) Fragebogen > Bereiche bearbeiten

Bilder

bild1  
dvd  
memorycard  
gdtdgdf  
gdtdgdf

[Kein Bild!](#) [Hilfe](#)

Legende: default

Antworten

Antworten nominal (=feste Antwortbegriffe / -sätze)

Bitte geben Sie alle möglichen Antworten der Reihe Felder bleiben leer! ([mehr Felder anzeigen](#))  
Mit `!!TEXT` können Sie ein Textfeld erzeugen, z.B. `KBILLD01name.jpg` integriert ein Bild (muss vorher

The Green Mile  
Forest Gump  
Die Entführung der U-Bahn Pelham 123  
Schindlers Liste  
Top Gun  
Dirty Dancing  
Romeo and Juliet

...und speichern Sie die Frage erst einmal ab.

Wenn Sie die Frage nun unter "Fragebogen" in der Frageliste mit "ändern" nochmals bearbeiten, sehen Sie die erweiterten Funktionen. Darunter ganz recht unten die Option "Zwischentitel (zwischen Antwortoptionen)". Klicken Sie dort auf "zeigen" und füllen Sie die Zwischentitel ein (siehe unten). Dabei können Sie sogar Zeilenumbrüche verwenden. Diese erfassen Sie mit dem Code

`%LF%`

oder auch Bilder einfügen. Bilder fügen Sie ein, in dem Sie die Bilder selbst erst einmal unter "Fragebogen > Bilder" hochladen und sich dann ebenfalls unter "Fragebogen > Bilder" den

Dateinamen der entsprechenden Bilder merken, z.b. dvdr.jpg oder cds.jpg wie in unserem Beispiel.

Fügen Sie dann in den Zwischentiteln einfach den Code

KBILDdateiname.jpg oder KBILDdateiname.gif

ein.

Wichtig! Ganz unten müssen für die blockweise horizontale Darstellung (Blöcke rechts nebeneinander) die Option “Item-Gruppen horizontal anordnen (nur bei Multiple-Choice möglich)” anhaken. Möchten Sie, dass pro Block nur eine Antwort auswählbar ist, haken Sie auch noch die Option “Max. 1 Item pro Zwischentitelgruppe auswählbar” an.

Breite in Zeichen  - Höhe (Anzahl Zeilen)

[Import von Antwortvorgaben aus csv zeigen](#)  
[Formate für Freitextfelder anpassen zeigen](#)  
[Zwischentitel \(zwischen Antwortoptionen\) zeigen](#)

Zwischentitel vor Item 1:

Zwischentitel vor Item 2:

Zwischentitel vor Item 3:

Zwischentitel vor Item 4:

Zwischentitel vor Item 5:

Zwischentitel vor Item 6:

Zwischentitel vor Item 7:

Zwischentitel vor Item 8:

Zwischentitel vor Item 9:

Zwischentitel vor Item 10:

Zwischentitel vor Item 11:

Zwischentitel vor Item 12:

Zwischentitel vor Item 13:

Zwischentitel vor Item 14:

Zwischentitel vor Item 15:

Zwischentitel vor Item 16:

Zwischentitel vor Item 17:

Zwischentitel vor Item 18:

Zwischentitel vor Item 19:

Zwischentitel vor Item 20:

Zwischentitel vor Item 21:

Zwischentitel vor Item 22:

Zwischentitel vor Item 23:

Zwischentitel vor Item 24:

Zwischentitel vor Item 25:

Item-Gruppen horizontal anordnen (nur bei Multiple-Choice möglich)  
 Max. 1 Item pro Zwischentitelgruppe auswählbar

Wo: Single-Choice Fragen, Multiple-Choice Fragen



## Smileys in Skalen einbauen

**Wie:** Mit einem einfachen Code lassen sich in Skalen (z.B. bei Tabellenfragen, semantischen Differenzialen oder einfachen Ratings-/Ordinalskalen-Fragen) Smileys einbauen. Wir haben drei Smileys standardmässig vorbereitet:

SMIL+  
SMIL-  
SMILO (letztes Zeichen ist eine Null)

Setzen Sie diese einfach in den Wortlaut Ihrer Skalenpolaritäten-Texte ein, zum Beispiel: Sie möchten eine Skala erstellen, die am linken Pol "sehr gut" und am rechten Pol "sehr schlecht" enthält. Dazu soll je ein Smiley dargestellt werden. Die Texte werden nun so erfasst:

## Eigene Skala bearbeiten

Sie können Ihre selbsterstellte individuellen Skala bearbeiten.

Denken Sie daran, dass eine Skala unipolar oder bipolar ist. Das heisst, der Begriff ganz links und der Begriff ganz rechts bilden zwei entgegengesetzte Pole (bipolar, z.B. ekstatisch - aufgestellt - neutral - schlecht gelaunt - depressiv). Oder der Begriff auf der einen Seite stellt eine hohe Ausprägung einer Aussage dar, der Begriff rechts eine Null-Ausprägung (unipolar, z.B. Sehr viel - viel - wenig - kein).

Textbasiert  Grafisch

Eine grafische Skala benötigt nur zwei Begriffe. Einer erscheint auf der linken Seite der Skala, einer auf der Rechten. Geben Sie an, wieviele Stufen Sie anbieten möchten.

5 Stufen

SMIL-%LF%gar nicht interessiert      SMIL+ %LF%sehr stark interessiert

Geben Sie Ihrer neuen Skala noch einen Namen (z.B. Flüssigkeitsgrad):

Skala duplizieren.  
 Wenn Sie in dieses Feld einen Haken setzen, wird die bestehende eigene Skala nicht überschrieben. Die geänderte Skala wird als neue, zusätzliche Skala gespeichert. Sie können dann sowohl die "alte" wie auch die "neue" Version für Ihre Fragen benutzen.

**Speichern!** [nicht speichern - zurück zu "Frage ändern"](#)

Die Bearbeitung der Skala hat keinen Einfluss auf bisher erfasste Fragen, in welchen sie diese Skala verwendet haben. Die bereits erfassten Fragen bleiben von den jetzigen Änderungen unberührt. Sie können diese geänderte Skala aber für Ihre zukünftigen Fragen in neuer Form verwenden.

SMIL+ sehr gut

SMIL- sehr schlecht

Die Codes SMIL+ und SMIL- werden live dann vollautomatisch gegen je ein Smiley ersetzt (+ = Happy Smiley, - = trauriges Smiley, 0 = neutrales Smiley). Wenn Sie die Frage dann im Live-Fragebogen testen, sehen Sie und Ihre Teilnehmer folgendes Bild:

Wie interessiert sind Sie persönlich an Produkten zur Optimierung ?

	☹				☺
	gar nicht interessiert				sehr stark interessiert
...der Schleifkohäsion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...der Fräskohäsion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...der Bohrkohäsion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sollten Sie weitere Smileys benötigen, die hier nicht beschrieben sind (sprich: andere Grafiken, weitere Abstufen, z.B. halbzufriedener Smiley etc.) wenden Sie sich einfach an unseren Support unter [info@onlineumfragen.com](mailto:info@onlineumfragen.com) – wir unterstützen Sie gerne und realisieren Ihre Lösung 1:1 für Sie.

**Wo:** Antwortvorgaben (z.B. Tabellenfragen, semantischen Differenzialen, Ratings-/Ordinalskalen-Fragen)

---

## Spezialzeichen / Sonderzeichen

**Wie:** Sie können beliebige Spezialzeichen (z.B. Bullets für Listen, typografische Anführungs- und Schlusszeichen, etc. etc. einfügen. Diese werden aus Sicherheitsgründen vom System entfernt, wenn diese in Klartext eingefügt sind. Verwenden Sie die sogenannten ISO Entities, ist dies aber problemlos möglich. Das Zeichen · wird mit dem Code &bull; eingefügt. Eine vollständige Liste bietet das Europäische Patentamt als PDF ab Seite 13 (siehe [https://www.onlineumfragen.com/charset\\_entities.pdf](https://www.onlineumfragen.com/charset_entities.pdf)).

Weitere Sonderzeichen, die fakultativ (oder wenn die direkte Schreibweise nicht funktioniert) substituiert werden können:

Beispiel	Maskierung	Beschreibung
&	&amp	Kaufmanns-Und
§	&sect	Paragraf
‰	&permil	Promille
-	&macr	Überstrich
–	&ndash	Kurzer Strich
—	&mdash	Langer Strich
	&brvbar	Durchbrochener Strich
†	&dagger	Kreuz
‡	&Dagger	Doppelkreuz
←	&larr	Pfeil nach links
→	&rarr	Pfeil nach rechts
↑	&uarr	Pfeil nach oben
↓	&darr	Pfeil nach unten
↔	&harr	Links-rechts-Pfeil
◇	&loz	Raute
·	&bull	Rundes Aufzählungsz.(Bullet)
¡	&iexcl	Umgekehrtes Ausrufezeichen
¿	&iquest	Umgekehrtes Fragezeichen
♥	&hearts	Herz
♠	&spades	Pik
♣	&clubs	Kreuz
♦	&diams	Karo
€	&euro	Euro
£	&pound	Engl.Pfund
¥	&yen	Yen
¢	&cent	Cent
"	&quot	Anführungszeichen
'	&lsquo	Anführungszeichen

'	&rsquo	Anführungszeichen
,	&sbquo	Anführungszeichen
“	&ldquo	Anführungszeichen
”	&rdquo	Anführungszeichen
„	&bdquo	Anführungszeichen
‹	&lsaquo	Anführungszeichen
›	&rsaquo	Anführungszeichen
«	&laquo	Französisches Anführungszeichen
»	&raquo	Französisches Anführungszeichen
<	&lt	kleiner als
>	&gt	größer als
±	&plusmn	Plusminus
×	&times	Mal-Zeichen
÷	&divide	Geteilt-Zeichen
≤	&le	kleiner gleich
≥	&ge	größer gleich
≈	&asymp	beinahe gleich
≠	&ne	Ungleich
¼	&frac14	Einviertel
½	&frac12	Einhalb
¾	&frac34	Dreiviertel
¹	&sup1	hoch 1
²	&sup2	hoch 2
³	&sup3	hoch 3
√	&radic	Quadratwurzel
∫	&int	Integral-Zeichen
∞	&infin	Unendlich-Zeichen
∂	&part	Teilweise
∩	&cap	Menge geschnitten mit...
©	&copy	Copyright-Zeichen
®	&reg	Registriert-Zeichen
™	&trade	Geschützte Handelsmarke

### Buchstaben

Die Maskierung der Buchstaben ist sehr systematisch aufgebaut. Deshalb sind hier auch nur einige Buchstaben als Beispiel angeführt. Der eigenen Kreativität sind hier kaum Grenzen gesetzt.

Beispiel	Maskierung	Beschreibung
^	&circ	Zircumflex
~	&tilde	Tilde

,	&cedil	Cedille (Häkckchen)
À	&Agrave	A mit Accent grave
à	&agrave	a mit Accent grave
Á	&Acute	A mit Accent acute
Â	&Acirc	A mit Circumflex
Ã	&Atilde	A mit Tilde
Ä	&Auml	A Umlaut
Å	&Aring	A mit Ring
Æ	&AElig	A und E eng zusammen
Ç	&Ccedil	C mit Cedille
Ð	&THORN	Gr. Thorn (isländisch)
Ð	&ETH	Gr. Eth (isländisch)
þ	&thorn	kl. Thorn
ð	&eth	kl. Eth
Ø	&Oslash	O mit Schrägstrich
Œ	&OElig	OE zusammen geschrieben
œ	&oelig	oe zusammen geschrieben
Š	&Scaron	S mit caron
š	&scaron	s mit caron
Α	&Alpha	Gr. Alpha
Β	&Beta	Gr. Beta
Γ	&Gamma	Gr. Gamma
α	&alpha	Kl. Alpha
β	&beta	Kl. Beta
γ	&gamma	Kl. Gamma
Μ	&Mu	Gr. Mü

**Wo:** Titel, Vorwort, Danke-Meldung, Frageformulierungen, Antwortvorgaben, Einladungs-Mail, Erinnerungs-Mail

---

`%CHECK%` oder `%DROP%` oder `%RADIO%`

## Spezielle “Eigene Felder” in Adressfragen

**Wie:** Die “eigenen Felder” in Adressfragen sind sehr mächtig.  
Geben Sie einmal in ein eigenes Feld folgendes ein:

```
%CHECK%Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf!
```

Dies generiert eine Checkbox anstelle eines Textfelds, gefolgt vom Text “Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf!”

Dazu kommen die Optionen `%DROP%` und `%RADIO%` in folgender Syntax:

```
%DROP%eins;zwei;drei;vier (...) -> Dies erzeugt ein Drop-Down-Menü
```

Oder

```
%RADIO%Möchten Sie unseren Newsletter in Zukunft monatlich erhalten?;Ja, gerne;Nein, danke -> Dies erzeugt zwei Radiobuttons (einmal “Ja, gerne” und einmal “Nein, danke”, dazu den Text “Möchten Sie unseren Newsletter in Zukunft monatlich erhalten?”
```

**Wo:** Adressfrage

---

## Tabellenfrage mit Zwischentiteln strukturieren (Abschnitte/Gruppen)

**Wie:** Sie können Tabellenfragen mit Zwischentiteln versehen, um die Items (Zeilenbeschreibungen) in Gruppen zu strukturieren. Erfassen Sie dazu zuerst Ihre Tabellenfrage wie gewohnt unter “Fragebogen > Neue Frage erstellen” und wählen Sie den Fragetyp “Tabelle (Multi-Rating)”.

Erfassen Sie Ihre Items links, Ihre Skala, z.B. mit “Eigene Skala” (siehe Bild unten) und speichern Sie die Frage mit dem grünen Button ganz unten auf der Seite.

**Fragen erfassen**

Frage/Fragennummer  
Ihre Frageformulierung

Items

- Item 1: Wirtschaftlich wichtig
- Item 2: Dient dem Wettbewerbsvorteil
- Item 3: Dient der Seriosität
- Item 4: Soll weiter angeboten werden
- Item 5: Wirtschaftlich wichtig
- Item 6: Dient dem Wettbewerbsvorteil
- Item 7: Dient der Seriosität
- Item 8: Soll weiter angeboten werden

Skala

Neue, eigene Skala erstellen [zurück zu den vordefinierten Skalen](#)

Denken Sie daran, dass eine Skala unipolar oder bipolar ist. Das heisst, der Begriff ganz links und der Begriff ganz rechts bilden zwei entgegengesetzte Pole (bipolar, z.B. ekstatisch - aufgestört - neutral - schlecht gelaunt - depressiv). Oder der Begriff auf der einen Seite stellt eine hohe Ausprägung einer Aussage dar, der Begriff rechts eine Null-Ausprägung (unipolar, z.B. Sehr viel - wenig - kein).

Textbasiert  Grafisch

Geben Sie die Begriffe der Skala nacheinander ein. BEGINNEN SIE LINKS!

Trifft v. | Trifft ge. | Neutral | Trifft bei | Trifft ge.

Wenn Sie weniger Stufen benötigen als vorhanden (z.B. nur 5), lassen Sie die restlichen einfach leer.

Geben Sie Ihrer neuen Skala noch einen Namen  Die Skala wird zu meinen eigenen Skalen hinzugefügt und für eine zukünftige Auswahl gespeichert.

B. Flüssigkeitsgrad:

Zutreffen

Vergessen Sie nicht, die Felder ganz links (Items) auszufüllen. Klicken Sie anschliessend auf FRAGE SPEICHERN.

Zusatzfeld für Textkommentar

"KEINE ANGABE" anbieten (Edit)

Pflichtfrage (nochmals stellen)

keine | weitere bewertbare, leere Textfelder in der Item-Spalte. [Was ist das?](#) (Eigener Text)

Zusatzspalte [Was ist das?](#)

Typ

**Frage speichern**

[zurück zur Frage ändern](#)

Sie sehen in der Vorschau die Frage vorerst noch ohne Strukturierung. Klicken Sie dann einfach auf “Nein, hier will ich etwas ändern”. Sie erhalten dann noch zusätzliche Optionen, die beim Neuerstellen der Frage aus Usabilitygründen nicht angezeigt werden.

### Frage 8

Ihre Frageformulierung.

	Trifft völlig zu	Trifft grösstenteils zu	Neutral	Trifft bedingt zu	Trifft gar nicht zu	Weiss nicht
Wirtschaftlich wichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dient dem Wettbewerbsvorteil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dient der Seriosität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soll weiter angeboten werden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wirtschaftlich wichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dient dem Wettbewerbsvorteil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dient der Seriosität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soll weiter angeboten werden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Testen beenden** [Nein, hier will ich etwas ändern](#) | [Direkt: nächste neue Frage erfassen!](#) | [Nächste schon bestehende Frage ändern!](#)

Beim Ändern von Fragen stehen Ihnen mehr Optionen (erweiterte Masken) zur Verfügung als beim Anlegen. Legen Sie Fragen einfacher an und fügen Sie spezielle Optionen einfach mit "ändern" hinzu.

Klicken Sie unten links auf der Seite über dem Button “Änderungen speichern” auf den Link “ein” bei “Zwischentitel/Skalenwiederholung”. Sie sehen dann die erweiterten Optionen, mit

welchen Sie Zwischentitel einfügen können. Geben Sie bei “1. Zwischentitel” Ihren ersten Titel ein, z.B. “Applikationsentwicklung”. Bei “2. Zwischentitel” wählen Sie im Drop-Down-Menü, über welchem Item (Zeile) der zweite Zwischentitel erscheinen soll. In unserem Fall über den 5. Zeile (d.h. die ersten vier Items werden unten den ersten Zwischentitel gestellt, die nächsten Items unter den zweiten). Geben Sie auch hier den Zwischentitel ein, hier z.B. “Systemtechnik”.

The screenshot shows a survey editor interface. At the top, there is a 'Typ' dropdown set to 'keine'. Below it, a 'Breite der Frage/Spalte (in Zwischenzeilen/Skalenwiederholung)' dropdown is set to 'kein'. The main area contains 15 rows, each with a 'Zwischentitel' field and a 'vor Item' dropdown menu. The first row has '1. Zwischentitel' with the value 'Applikationsentwicklung'. The second row has '2. Zwischentitel' with the value 'Systemtechnik'. The 'vor Item' dropdown for the second row is set to '5'. At the bottom, there is a checkbox labeled 'Leerzeilen/Abstände vor Zwischentiteln' which is checked. A red arrow points to the 'Änderungen vornehmen!' button.

Setzen Sie abschliessend noch einen Haken für die Option “Leerzeilen/Abstände vor Zwischentiteln”. Dadurch wird vor jedem Zwischentitel auch noch eine Leerzeile, d.h. etwas Abstand, eingefügt – dadurch wird die Tabellenfrage noch übersichtlicher. Klicken Sie dann auf “Änderungen speichern”. Voilà.

## Frage 8

Ihre Frageformulierung.

	Trifft völlig zu	Trifft grösstenteils zu	Neutral	Trifft bedingt zu	Trifft gar nicht zu	Weiss nicht
<b>Applikationsentwicklung</b>						
Wirtschaftlich wichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dient dem Wettbewerbsvorteil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dient der Seriosität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soll weiter angeboten werden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Systemtechnik</b>						
Wirtschaftlich wichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dient dem Wettbewerbsvorteil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dient der Seriosität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soll weiter angeboten werden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Übrigens können Sie die Farben der Elemente unter “Fragebogen > Aussehen / Eigenes Logo > Farben” im Detail nach Ihren Wünschen gestalten. Nach internationalen Standards der Markt- und Meinungsforschung sollten “weiss nicht”-Spalten in Tabellenfragen entweder etwas abgesetzt oder farbig dezent hervorgehoben sein. Achten Sie ggf. auch bei der Farbgebung darauf, dass Inhalte und Texte auf Grund zu greller Farben nicht in den Hintergrund rücken. Sie können Ihre Farben sehr hell wählen, entscheidend ist unserer Ansicht nach die ganz leichte, dezente Abhebung der Elemente.

**Wo:** Tabellenfrage

---

## Tabellenfrage Tabelle (Multi-Rating) ohne Rating-Skala aber mit Zusatzspalte

**Wie:** Zusatzspalten in Tabellenfragen bieten nebst der eigentlichen Hauptskala in Tabellenfragen (Ratingskala) weitere Eingabefelder an, z.B. ein offenes Textfeld für jede Zeile oder ein Drop-Down-Menü.

Bei einer Tabellenfrage vom Typ Tabelle (Multi-Rating) kann die Hauptskala auch weggelassen werden, wenn Sie lediglich eine Zusatzspalte anzeigen möchten (z.B. mit offenem Textfeld oder mit Drop-Down von 0-100% usw.)

Erfassen Sie dazu eine ganz normale Tabellenfrage und wählen Sie für die Hauptskala eine "eigene Skala" aus. Bei der Eingabe der eigenen Skala geben Sie der Skala zwar einen Namen, benennen die Skalenpunkte aber nicht, ausser den ersten Skalenpunkt. Diesen benennen Sie mit einem einzigen Leerzeichen. (Ins erste Feld also ein Leerzeichen setzen, die anderen Felder komplett leer lassen.) Das sieht dann so aus:

Speichern Sie diese neue Skala dann und verwenden Sie sie in Ihrer Tabellenfrage. Ansonsten konfigurieren Sie Ihre Tabellenfrage ganz normal mit einem Fragetext, den Items (Zeilenbeschriftungen) und wählen Sie die Zusatzspalte mit der gewünschten Konfiguration aus, zum Beispiel so wie in folgendem Bild:



### Frage 8

- Welche Funktion muss aus Ihrer Sicht eine „Service- und Informationsstelle“ in Zukunft erfüllen (Sie können in Summe 100 Punkte vergeben. Je mehr Punkte, desto wichtiger die Funktion)?

	Anzahl Punkte
Service- und Informationsstelle	- ▾
Verkaufsstelle mit umfassendem Sortiment	- ▾
... und Clubaktivitäten	- ▾
Begegnungszentrum mit Events, Aktionen	- ▾
... mit aktivem Verkauf	- ▾
Versicherung-Agentur mit aktivem Verkauf	- ▾
Erlebniswelt	- ▾
Andere <input type="text"/>	- ▾
Andere <input type="text"/>	- ▾

Wo: Tabelle (Multi-Rating)

---

## Tabellenfragen Plausibilitätstest: mindestens 1 Antwort über alle Zeilen hinweg muss ausgewählt sein

**Wie:** Eine spezielle Situation: Sie haben eine Tabellenfrage vorliegen und möchten diese als Pflichtfrage stellen, d.h. der Teilnehmer muss Antworten abgeben, sonst erscheint die nachfolgende Frage nicht. Bei Tabellenfragen prüft die Pflichtfunktion für jedes Item/jede Zeile in der Tabelle, ob das Item/die Zeile bewertet wurde. Fehlt eine oder mehrere Bewertungen, wird die Frage nochmals gestellt und die noch fehlenden Zeilen werden rot hervorgehoben. In bestimmten Situationen genügt es aber, wenn nur eine einzige Zeile bewertet wird. Dabei dürfen alle anderen Zeilen unbewertet bleiben. Auch diesen Fall können Sie abbilden, verwenden Sie jedoch anstelle der “Pflichtfrage”-Option direkt in der Maske zur Änderung der Frage die Funktion “Plausibilitäts-Tests”.



Klicken Sie unter “Fragebogen” auf “Plausibilitäts-Tests” (rechts oben bei den Optionen, siehe Screenshot oben). Klicken Sie dann auf die Tabellenfrage, bei der der Test hinzugefügt werden soll (“neuer Test”). Bei Tabellenfragen sieht die Maske anders aus als bei anderen Fragetypen. Sie haben hier lediglich die Wahl, ob Sie den Test “Mindestens eine Zeile wurde beantwortet (Pflicht, aber nicht für alle Zeilen)” hinzufügen möchten und welcher Text erscheinen soll, wenn dem nicht so ist (z.B. “Bitte wählen Sie mindestens eine Antwortoption in der gesamten Tabelle aus.”)

**Onlineumfragen.com**  
 Übersicht > Fragebogen > Plausibilitäts-Test > Neuer Plausibilitäts-Test

### Neuer Plausibilitäts-Test

Ansicht der aktuellen Frage

#### Gebiete und Tätigkeiten

Bitte kreuzen Sie in untenstehender Kreuztabelle diejenigen Felder den Tätigkeiten und Einsatzgebieten Ihrer Unternehmung entsprechend an.

Mehrfachantwort möglich

	Hersteller von Produkten & Komponenten	Beratung & Planung	Realisierung, Installation
Gewerbe- und Industriebauten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportstätten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wohngebäude	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öffentlicher Raum (Verkehr und Plätze)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere Gebiete und Tätigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Eingabe...  
 Mindestens eine Zeile wurde beantwortet (Pflicht, aber nicht für alle Zeilen)

Wie soll die Warnmeldung lauten, falls diese Option nicht zutrifft?  
 Standardmeldung (Wird bei mehrsprachigen Umfragen automatisch übersetzt)  
 Bitte wählen Sie mindestens eine Option an.

**Speichern - fertig!**

Wenn Sie dies so eingerichtet haben, klicken Sie auf “Speichern – fertig”. Der Test ist nun aktiv. Sie können diese im Testmodus unter “Fragebogen > Ganzen Fragebogen testen” oder im Live-Test überprüfen. Das sieht dann Live so aus (hier wurde die Frage bereits beantwortet, aber keine einzige Antwortoption ausgewählt):

#### Gebiete und Tätigkeiten

Bitte kreuzen Sie in untenstehender Kreuztabelle die Tätigkeiten und Einsatzgebieten Ihrer Unternehmung an.

Bitte wählen Sie mindestens eine Option an.

Mehrfachantwort möglich

	Hersteller von Produkten & Komponenten	Beratung & Planung
Gewerbe- und Industriebauten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportstätten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wohngebäude	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öffentlicher Raum (Verkehr und Plätze)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere Gebiete und Tätigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Speichern - nächste Frage!**

Wo: Antwortvorgaben bei Tabellenfragen

%BF%

## Tabellenfragen: Zusatz-Kommentarfeld grösser machen?

**Wie:** Geben Sie dem Zusatz-Kommentarfeld einen eigenen Text ("eigener Text") und erfassen Sie im eigenen Text den Code %BF% (Bigfield). Der Code wird live ersetzt, d.h. wird nicht ausgeschrieben, das Textfeld wird aber grösser dargestellt.

The screenshot shows the configuration options for a 'Zusatz-Kommentarfeld (Eigener Text)'. The 'Individueller Text' field contains 'Eigener %BF% Text'. Other options include 'Grosse Schrift', 'KEINE ANGABE' anbieten, and 'Pflichtfrage'. A list of scales is visible on the right, including 'Punktlichkeit (4 - dezentriert)', 'Innovation (5 - zentriert)', 'Zufriedenheit (4 - dezentriert)', 'Preisniveau (3 - zentriert)', 'Sicherheit (5 - zentriert)', '5 Smilies', and '3 Smilies'. Below the settings is a 'Typ' dropdown menu set to 'keine', and a 'Zusatzspalte' label. A red arrow points from the 'Eigener Text' field to the 'Grosse Schrift' checkbox. At the bottom, there is an orange button 'Änderungen vornehmen!' and a link 'nicht speichern - zurück'.

Live sieht das dann so aus:

The screenshot shows the live view of a question titled 'Frage 4' with the text 'Tabellenfrage: Zusatz-Kommentarfeld grösser machen?'. Below the question text is a large green bar labeled 'Grosses Zusatzfeld'. Underneath it is a yellow box labeled 'Eigener Text' containing the text '%BF%'. A red arrow points from the 'Grosses Zusatzfeld' label to the 'Eigener Text' box. At the bottom, there is a green button 'Testen beenden', a link 'Nein, hier will ich etwas ändern | Direkt: nächste neue Frage erfassen!', and a small disclaimer: 'Beim Ändern von Fragen stehen Ihnen mehr Optionen (erweiterte Masken) zur Verfügung als beim Anlegen. Legen Sie Fragen einfacher an und fügen Sie spezielle Optionen einfach mit "ändern" hinzu.'

**Wo:** Antwortvorgaben bei Tabellenfragen

`%KOMMENTARNURBEI x;x;x%` und `%KOMMENTARNURBEI PFLICHT x;x;x%`

## Tabellenfragen mit offenen Textfeldern in der Zusatzspalte, welche nur bei bestimmten Antworten erscheinen

**Wie:** Erstellen Sie Ihre Tabellenfrage inklusive den offenen Zusatzspalten.

### Frage 1

Wie gut gefallen Ihnen unten stehende Städte?

	sehr gut	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht	sehr schlecht	Kann ich nicht beurteilen.	
Zürich	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
Berlin	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
London	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
Paris	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
Helsinki	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
Prag	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
Amsterdam	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
Stockholm	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						

In diesem Beispiel soll das offene Textfeld nur erscheinen, wenn der Teilnehmende die Antworten „eher schlecht“, „schlecht“ oder „sehr schlecht“, also die Variablen 4,5 oder 6 anwählt. Hierfür wird folgender Code in das offene Textfeld der Fragestellung eingegeben:

`%KOMMENTARNURBEI 4;5;6%`

### Frage bearbeiten

Frage: [Hilfe](#)

Wie gut gefallen Ihnen unten stehende Städte?

`%KOMMENTARNURBEI 4;5;6%`

Wenn Sie die Frage nun testen, sind die offenen Textfelder ausgeblendet und erscheinen erst, wenn eine der oben genannten Antworten ausgewählt wird (sehen Sie das Beispiel auf der nächsten Seite).

### Frage 1

Wie gut gefallen Ihnen unten stehende Städte?

	sehr gut	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht	sehr schlecht	Kann ich nicht beurteilen.	
Zürich	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
Berlin	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
London	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
Paris	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
Helsinki	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
Prag	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
Amsterdam	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
Stockholm	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						

## Frage 1

Wie gut gefallen Ihnen unten stehende Städte?

	sehr gut	gut	eher gut	eher schlecht	schlecht	sehr schlecht	Kann ich nicht beurteilen.	
Zürich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Berlin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
London	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Paris	<input type="radio"/>	<input type="text"/>						
Helsinki	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Frag	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>				
Amsterdam	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Stockholm	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text"/>					

Wenn Sie möchten, dass das Ausfüllen dieser Textfelder als Pflicht gilt, können Sie zusätzlich noch den Code

`%KOMMENTARNURBEI PFLICHT4 ; 5 ; 6%`

einfügen. Somit muss etwas in die Textfelder eingegeben werden, um zur nächsten Frage zu gelangen. Die Pflicht gilt natürlich nur, wenn die Felder auch erscheinen.

## Frage bearbeiten

Frage: [Hilfe](#)

Wie gut gefallen Ihnen unten stehende Städte?

`%KOMMENTARNURBEI4;5;6%`

`%KOMMENTARNURBEI PFLICHT4;5;6%`

Wo: Fragestellung bei Tabellenfragen

---

!!TEXT

## Textfelder mit !!TEXT in Multiple-Choice-Frage formatieren

**Wie:** In Multiple-Choice-Fragen können Sie ganz einfach Textfelder für offene Textantworten generieren, wenn Sie den Code

```
!!TEXT
```

in Ihren Antwortvorgaben verwenden, also zum Beispiel

```
Sonne  
Mond  
Anderer Himmelskörper, nämlich: !!TEXT
```

Auch mehrere Textfelder sind möglich, wenn Sie mehrere offene Textantworten anbieten möchten:

```
Fischer  
Metzger  
Bäcker  
Anderer Beruf: !!TEXT  
Weiterer Beruf: !!TEXT
```

Der Code

```
!!TEXT
```

wird dann live durch ein Textfeld ersetzt. Wenn Sie die Frage speichern und dann mit “ändern” nochmals editieren, gelangen Sie in die erweiterte “Ändern”-Maske, die Ihnen mehr Optionen bietet als die Maske zum direkten Neuerstellen der Frage. Hier sehen Sie rechts unten die Option “Formate für Freitextfelder anpassen ZEIGEN”. Klicken Sie auf zeigen, können Sie die ersten fünf Textfelder im Detail formatieren.

Import von Antwortvorgaben aus csv [zeigen](#)  
Formate für Freitextfelder anpassen [zeigen](#)

Passen Sie Format (Typ, Grösse) der von Ihnen mit !!TEXT erzeugten Freitextfelder an. 1. steht für die erste verwendete Textbox, 2. für die zweite usw.

Typ	Position	Breite	Zeilen
1. Box (Text unlimitiert)	+100	5	1
2. Box (Text unlimitiert)	+100	5	1
3. Box (Text unlimitiert)	+100	5	1
4. Box (Text unlimitiert)	+100	5	1
5. Box (Text unlimitiert)	+100	5	1

Definition 1 für sämtliche Textfelder übernehmen (auch wenn mehr als 5)

Sie können für jedes der Textfelder in der Reihenfolge des Erscheinens den Typ, die Position, die Breite und die Anzahl Zeilen (Höhe) festlegen. Wenn Sie mehr als 5 Textfelder verwenden, können Sie nur die erste Definition benutzen und dann unten die Option “Definition 1 für sämtliche Textfelder übernehmen (auch wenn mehr als 5)” anklicken. Die Einstellung 1 gilt dann für sämtliche Textfelder in Ihrer Frage.

Als Beispiel haben wir hier noch eine Frage mit verschiedenen Berufen, bei denen auch noch die Anzahl abgefragt wird (immer mit Journalist/in !!TEXT). Die Überschrift "Anzahl" wird übrigens ganz einfach in der Frageformulierung gesetzt und bedarf keiner speziellen Codes (Hier können Sie selbständig die Frage so formulieren, dass Sie den Satz "In welchen Berufen, mit jeweils wie vielen Auszubildenden" als Frageformulierung eingeben, ebenfalls die Bemerkung "Mehrfachantwort möglich", welche Sie zwecks Formatierung als Hinweis mit den Codes %HINWEIS und HINWEIS% umschliessen und den Satz "\_\_\_\_\_Anzahl\_\_\_\_\_" ergänzen, also einfach eine bestimmte Anzahl von Unterstrichen, so dass die Frage am Schluss visuell "passt", "Ausprobieren" ist angesagt. Das sieht dann LIVE so aus:

**Berufsausbildung**

In welchen Berufen, mit jeweils wie vielen Auszubildenden?

*Mehrfachantwort möglich*

	Anzahl
<input type="checkbox"/> Schifffahrtskaufmann/-frau, Trampfahrt	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Schifffahrtskaufmann/-frau, Linienfahrt	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Journalist/in	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Fotograf/in	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Fachangestellte/r für Medien- und Informationsdienste – FR Archiv, Information und Dokumentation, Bildagentur, Medizinische Dokumentation	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Fachkraft im Gastgewerbe	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Fachmann/-frau für Systemgastronomie	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Hotelfachmann/-frau	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Restaurantfachmann/-frau	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Veranstaltungskaufmann/-frau	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Werbekaufmann/-frau	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Sport- und Fitnesskaufmann/-frau	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Kaufmann/-frau im Gesundheitswesen	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Bankkaufmann/-frau	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Investmentfondskaufmann/-frau	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzen	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Bürokaufmann/-frau	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Fachangestellte/r für Bürokommunikation	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Industriekaufmann/-frau	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Kaufmann/-frau für Bürokommunikation	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistung	<input type="text"/>

Wo: Multiple-Choice-Frage

```
%TOOLTIPtext1;KBILDbildTOOLTIP%
%TOOLTIPAntwortvorgabe;Beschreibung.TOOLTIP%
```

## Tooltips (Mouseover-Bilder und Hilfetexte einblenden) für mehr Übersichtlichkeit und Online-Hilfe

**Wie:** Ab sofort steht Ihnen ein Code zur Verfügung, welchen Sie in Frageformulierungen und Antwortvorgaben beliebig und flexibel einsetzen können. Sie können damit Ihren Teilnehmern Texte und Bilder als Hilfestellungen und weiterführende Infos zur Verfügung stellen, ohne Links anbieten zu müssen oder Popups zu laden. Die Texte oder Bilder werden direkt sichtbar, wenn Ihr Teilnehmer mit der Maus über bestimmte Textpassagen, z.B. Ihrer Frageformulierung oder Antwortvorgaben, "fährt".

### Tooltip-Bilder

#### Schritt 1

Laden Sie das gewünschte Bild im .gif oder .jpg Format in der korrekten Grösse in Ihren Account (unter "Fragebogen > Bilder, Sounds, Videos"). Merken Sie sich nach dem Hochladen den Filename (finden Sie in der Liste Ihrer hochgeladenen Bilder, z.B. beispiel.jpg)

#### Schritt 2

Erfassen oder ändern Sie eine beliebige Frage und bauen Sie in den Fragetext den Code ein.

Der Code lautet von der Syntax her: %TOOLTIPtext1;KBILDbildTOOLTIP%

Alle Grossbuchstaben sind genauso einzugeben und verbindlich. Die kleingeschriebenen Argumente können beliebig angepasst werden.

**Beispiel:** Das neue %TOOLTIPSt. Galler Management-Modell;KBILDsgmodell.jpgTOOLTIP% schlägt die Brücke von den Wurzeln zur Gegenwart.

**Erklärung:** Der Code %TOOLTIPSt. Galler Management-Modell;KBILDsgmodell.jpg% zeigt grundsätzlich nur den Text "St. Galler Management-Modell" an. Wird die Maus über den Text bewegt, erscheint das Bild "sgmodell.jpg". Der Code KBILD vor dem Bildname sagt dem Tool, dass ein Bildname folgt.

### Tooltip-Texte

Wir haben dies übrigens auch noch durch eine Textfunktion ergänzt.

#### A) Tooltip in der Fragestellung:

```
%TOOLTIPSt. Galler Management-Modell;Das St. Galler Management-Modell
kennt 20 Faktoren, welche sich in weitere Prozessbestandteile
differenzieren.TOOLTIP%
```

Hier wird dann nur "St. Galler Management-Modell" angezeigt, beim drüberfahren erscheint dann "Das St. Galler Management-Modell kennt 20 Faktoren, welche sich in weitere Prozessbestandteile differenzieren. blabla" in einer Box. Die Trennung zwischen angezeigtem Text und Erläuterung bildet der STRICHPUNKT (;).

#### B) Tooltip in den Antwortitems:

```
%TOOLTIPSt. Galler Management-Modell, Das St. Galler Management-Modell
kennt 20 Faktoren, welche sich in weitere Prozessbestandteile
differenzieren.TOOLTIP%
```

Hier wird dann nur “St. Galler Management-Modell” angezeigt, beim drüberfahren erscheint dann “Das St. Galler Management-Modell kennt 20 Faktoren, welche sich in weitere Prozessbestandteile differenzieren. blabla” in einer Box. Das erste KOMMA (,) bildet die Trennung zwischen angezeigtem Text und Erläuterung. Alle nachfolgenden Kommas werden in der Erläuterung angezeigt.

**Wo:** Frageformulierungen, Antwortvorgaben

---

## Youtube-Video integrieren

**Wie:** Unter “Fragebogen > Bilder, Sound, Video” können Sie ganz einfach auch youtube-Videos in Ihren Fragebogen integrieren. Besuchen Sie einfach [www.youtube.com](http://www.youtube.com) und suchen Sie das entsprechende Video. Dort sehen Sie dann auch rechts oben einen Kasten, welcher die URL enthält: <http://www.youtube.com/watch?v=zCSQPnGkt78>

Wichtig ist hier der im Link integrierte Code “zCSQPnGkt78” (also hinter dem v=). Diesen Code benötigen Sie für die Integration in onlineumfragen.com.

1. Unter “Fragebogen > Bilder, Sound, Video” in Ihrem Admin-Bereich klicken Sie auf “Hier Videos direkt aus YouTube via URL integrieren.”
2. Wählen Sie die Frage aus, in welche Sie das Video integrieren möchten (Klick auf “Video/Sound integrieren”).
3. Unter dem Titel “youtube” geben Sie Ihren youtube-Code ins Feld ein, also z.B. zCSQPnGkt78

**Wo:** Fragen

---

%LF%

## Zeilenumbruch

**Wie:** Um einen Zeilenumbruch zu erzeugen, können Sie den Code %LF% verwenden. Zum Beispiel kann der Code in Antwortvorgaben verwendet werden, wenn Sie unter „Fragebogen“ eine neue Frage erfassen oder eine bestehende ändern:

The screenshot shows a survey editor interface. At the top, there is a question editor with the text "Tabellenfrage mit Zeilenumbruch" and a "Bereich" dropdown set to "Fragen". Below this, there are three items for a scale:

- Item 1: %FETTDienstleistungenFETT% %L%
- Item 2: scher SupportFETT% %LF% z.B. Er
- Item 3: [Empty field]

Red arrows point to the %LF% code in Item 2 and the %L% code in Item 1. To the right, there are tabs for "Textskalen" and "Grafisch", and a "Neue, eig" button. Below the items, there are options for "Neue Skala" and "wöchentlich - halbjährlich".

Das sieht dann so aus:

### Frage 20

Tabellenfrage mit Zeilenumbruch

	Sehr zufrieden			Sehr unzufrieden	Weiss nicht
<b>Dienstleistungen</b> z.B. telefonischer Support	<input type="radio"/>				
<b>telefonischer Support</b> z.B. Erreichbarkeit Hotline	<input type="radio"/>				

Speichern - nächste Frage!

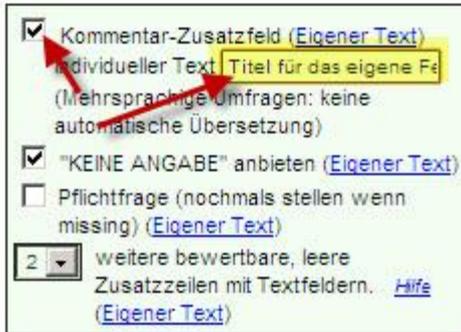
**Wo:** Titel, Autor (Vorwort), Antwortitems bei Tabellenfragen

%2%

## Zwei Kommentar-Zusatzfelder (Textfelder) unter Frage

**Wie:** Es ist möglich, mit einem einfachen Code gleich zwei Kommentar-Zusatzfelder unter einer Frage anzuzeigen.

Erfassen Sie die Frage erst einmal mit einem oder ohne Kommentar-Zusatzfeld und “ändern” Sie die Frage danach (Edit-Maske).



Dort aktivieren Sie den Haken im Feld “Kommentar-Zusatzfeld” (erster roter Pfeil im Screenshot) und klicken auf “Eigener Text”, um dem Kommentar-Zusatzfeld einen eigenen Titel zu geben. Der Titel enthält nun den Code, welcher daraus zwei Felder macht, geben Sie dort also ein:

Titel für das eigene Feld%2%Titel für das zweite Textfeld

oder

%BCB%Titel für das eigene Feld%2%Titel für das zweite Textfeld

Der Code %2% sagt dem System, dass ein zweites Textfeld angezeigt werden soll. Der Titel des zweiten Textfelds folgt direkt nach %2%. (Der zweite Code %BCB% kann an beliebiger Stelle VOR dem Code %2% stehen und sagt dem System, der Titel des Textfelds – und auch des zweiten Textfelds – soll in schwarzer Schrift, gleich gross wie die Frage selbst, dargestellt werden (...und nicht klein wie es standardmässig der Fall ist).

Dies sieht dann in der Live-Ansicht der Frage so aus:

**Frage 2**  
fgsdjgdf

	sehr gut	gut	genügend	mittelmäßig	ungenügend	schlecht	sehr schlecht	Werte nicht
BVW	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
AUDI	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
VW	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
MERCEDES	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
QPA	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Andere:	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Andere:	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Titel für das eigene Feld

Titel für das zweite Textfeld

**Wo:** Kommentar-Zusatzfelder

%EINZUG%

## Zwischenraum vor Checkbox bei Adressfragen einfügen

**Wie:** Sie können mit dem Code %CHECK% eine Checkbox in ein eigenes Feld in den Fragetyp „Adressfrage / Eigene Felder“ einfügen. Zusätzlich können Sie den Code %EINZUG% verwenden, um die Checkbox exakt unter die anderen eigenen Textfelder zu plazieren. Der Code lautet dann komplett so:  
%CHECK% %EINZUG%es gab keinen Verwaltungsrat  
(als Text für das eigene Feld)

### Frage 23

Adressfrage mit Zwischenraum vor Checkbox

Bitte vervollständigen Sie die folgenden Angaben:

vorher	nacher
2005	2011
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> es gab keinen Verwaltungsrat	<input type="checkbox"/> es gibt keinen Verwaltungsrat

**Wo:** In eigenen Feldern von Fragen vom Typ „Adressfrage / Eigene Felder“

---

`%WENNVERBERGE x-x, y%`

## Kalender einblenden in Abhängigkeit von Dropdown in Adressfrage

Mit einer Adressfrage kann in den „Eigenen Feldern“ auch eine Dropdown-Frage erstellt werden. Je nachdem welche Antwort dort ausgewählt wird, soll eine zweite Frage (z. B. ein Kalender) eingeblendet werden oder nicht.

**Wie:** Erfassen Sie zunächst den Dropdown ganz normal. Dies geschieht, in dem Sie den Code für Drop-Down-Felder in Adressfragen verwenden.

Also

`%DROPText links vom Drop-Down;erste Antwortvorgabe;zweite Antwortvorgabe;usw.`

Dies produziert schon mal folgende Frage-Ansicht:

Am Ende des Feldes „Eigene Felder 1“ fügen Sie nun folgenden Code hinzu:

`%WENNVERBERGE x-x, y%`

„x-x“ definiert dabei die Antwortoptionen im Dropdown, „y“ definiert das Feld unter „Eigene Felder“, welches abhängig erscheinen oder nicht erscheinen soll.

In unserem Beispiel: Der Teilnehmende wird um eine Einverständniserklärung gebeten. Dabei kann er selbst angeben, ob er diese befristet oder unbefristet gibt. Wählt er die befristete Variante, soll unterhalb des Dropdowns ein Kalender erscheinen, in dem er das Datum der Frist eingeben kann.

Eigene Felder Pflichtfrage

1:

%DROP%Ich erteile meine Einverständniserklärung...;nur für begrenzte Zeit, nämlich bis zum...;auf unbegrenzte Zeit. Ich kann diese selbstverständlich jederzeit widerrufen. %WENNVERBERGE0-2,2%

2:

Datum: %KALENDER%

3:  \*

4:  \*

Bei diesem Beispiel bedeuten die Zahlen 0-2 und 2 folgendes:  
 0 = „---“, (ist bei einem Drop-Down immer die erste Antwortvorgabe)  
 1 = „nur für begrenzte Zeit...“ (bei dieser Auswahl soll der Kalender erscheinen)  
 2 = „auf unbegrenzte Zeit. Ich kann diese selbstverständlich jederzeit widerrufen.“ (hier soll der Kalender nicht erscheinen)

0-2 sind also die Antwortvorgaben, bei denen das „Eigene Felder 2“ ausgeblendet werden soll.

Wenn also „0-2“ angegeben wird (der Bindestrich fungiert hier als Trennzeichen, man könnte auch „0-1-2-5-6-10“ erfassen, wenn es so viele Antwortoptionen gäbe), soll das Feld 2 der eigenen Felder (also das Feld „Datum: %KALENDER%“) verborgen werden. Die Zahl hinter dem Komma (hier „2“) bezieht sich also immer auf dasjenige Eigene Feld, welches ausgeblendet werden soll.

Wenn also 0 oder 2 gewählt wird (also „---“, oder „auf unbegrenzte Zeit. Ich kann diese selbstverständlich jederzeit widerrufen.“) dann sieht die Frage so aus:

**Frage 1**

Einverständniserklärung

*Bitte vervollständigen Sie die folgenden Angaben:*

Ich erteile meine Einverständniserklärung...

**Speichern - nächste Frage!**

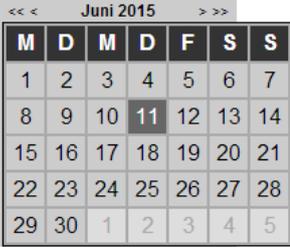
Wenn aber „1“ gewählt wird („nur für begrenzte Zeit...“), sieht die Frage so aus:

**Frage 1**

Einverständniserklärung

Bitte vervollständigen Sie die folgenden Angaben:

Ich erteile meine Einverständniserklärung...  ▾

Datum:  

**Speichern - nächste Frage!**

Juni 2015						
M	D	M	D	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

Mit dem Code

`%KALENDER%`

im „Eigenes Feld 2“ wird das Kalender-Widget erzeugt, damit man das Datum nicht selbst formatiert eingeben muss sondern es aus dem Kalender auswählen kann.

**Wo:** Neue Frage erfassen → Adresse / Datum / Textfelder

---

%KALENDER%

## Kalender-Widget in Adressfrage in eigenen Felder anzeigen

**Wie:** Mit dem einfachen Code

%KALENDER%

können Sie in Fragen vom Typ „Adressfrage“ bei eigenen Feldern ein Kalender-Widget einblenden, damit können Teilnehmende ein Datum bequem anklicken statt es mühsam eintippen zu müssen.



**Wo:** In eigenen Feldern von Fragen vom Typ „Adressfrage / Eigene Felder“

---

# **b/ Ausgabe**

© 2015 by [onlineumfragen.com](http://onlineumfragen.com)

Redaktion: Fabienne Rumpf